



Bilancio Sociale 2008 Gesturist Cesenatico Spa



via Mazzini, 182  
47042 Cesenatico (FC)  
Tel. 0547 83844  
fax 0547 672452  
[www.gesturist.com](http://www.gesturist.com)  
[gesturist@gesturist.com](mailto:gesturist@gesturist.com)

## Bilancio Sociale 2008



## Bilancio Sociale 2008



## INDICE

- 3 **Lettera del Presidente**
- 4 **Intervento del Consigliere Delegato  
Andrea Casadei**
- Introduzione**
  - 5 Il Bilancio Sociale 2008
  - 6 Principi di redazione
- Chi siamo**
  - 9 Gesturist Cesenatico spa oggi
  - 10 La storia
  - 11 Il capitale sociale
  - 12 Attività gestite nel 2008
  - 14 La Mission e i Valori di riferimento
  - 16 Governance ed organizzazione
- La Responsabilità Sociale d'impresa**
  - 23 Il codice etico
  - 24 Il documento di valutazione dei rischi
  - 25 La politica ambientale
  - 26 Il Sistema di gestione Ambientale
  - 29 Legambiente Turismo
  - 29 Certificazione SOA
- Gli Stakeholders**
  - 30 Mappa degli Stakeholders
- I risultati economici e il valore aggiunto**
  - 31 Il conto economico 2008
  - 33 Il Valore Aggiunto
  - 34 La distribuzione del Valore Aggiunto
  - 35 Il Valore di riferimento delle azioni
- Le Risorse Umane**
  - 36 La Formazione
  - 38 La sicurezza e la salute sul lavoro
- I fornitori**
  - 40 L'albo dei fornitori
  - 42 Modalità d'affidamento
- La collettività**
  - Attività e Servizi**
    - 48 Servizi pubblici manutentivi
    - 51 Attività turistico – commerciali
    - 54 Mercato Ittico
    - 56 Attività turistico – promozionali
    - 61 Attività no-profit
    - 62 Impianti sportivi
- 63 **Interviste agli Stakeholders**
- 64 **Obiettivi di Miglioramento**

## LETTERA DEL PRESIDENTE

**Giancarlo Paganelli**

Sono lieto di presentare la quinta edizione del Bilancio Sociale di Gesturist Cesenatico spa. La società ritiene doveroso mantenere un contatto con i propri interlocutori attraverso un documento in grado di rendicontare in maniera analitica le ragioni per cui sono stati sostenuti determinati costi ed investimenti e la relativa creazione di valore rivolta alla collettività. I risultati raggiunti nel 2008, finemente illustrati all'interno del documento, dimostrano la capacità della società di mantenere elevati standard qualitativi e di porsi sempre nuovi obiettivi di miglioramento.

I dati relativi ai risultati economici ottenuti, sono corredati dal riscontro sociale degli effetti generati dalle scelte e dalla messa in atto delle strategie aziendali.

L'attenzione alla valorizzazione delle risorse umane, alla collettività e alla sostenibilità ambientale rappresentano i punti cardine del Bilancio Sociale 2008. Ciò si pone a dimostrazione che oltre al raggiungimento degli obiettivi di carattere economico, fondamentali per la creazione di valore aggiunto da ridistribuire sul territorio, Gesturist Cesenatico spa pone come prioritaria l'attenzione alla sostenibilità intesa in senso lato. Come ogni anno, non posso che augurarmi che la lettura del Bilancio Sociale possa creare un momento di riflessione per la crescita e il miglioramento di Gesturist Cesenatico spa.

**Il Presidente**  
Giancarlo Paganelli

## INTERVENTO DEL CONSIGLIERE DELEGATO

**Andrea Casadei**

Realizzare valore nel tempo, costruendolo attraverso un approccio partecipativo dei propri portatori di interesse (stakeholder) e comunicando al territorio una responsabilità che traguarda il mero aspetto economico: questo uno dei più importanti obiettivi di Gesturist, realizzato anche attraverso la pubblicazione del suo Bilancio Sociale, giunto ormai alla 5° edizione. Un ulteriore passo importante, dopo i primi 4, per ribadire la convinzione e l'impegno dell'organizzazione di realizzare e monitorare le proprie performance secondo un approccio di Triple-Bottom Line, in cui i risultati economici sono perseguiti congiuntamente alla valorizzazione degli effetti socio-ambientali derivanti dalle proprie attività. Crescita sostenibile, consapevolezza del proprio ruolo all'interno della società e miglioramento continuo, sono alcuni dei più importanti fattori che guidano le decisioni strategiche di Gesturist, motivata nel proprio agire dalla filosofia secondo la quale si può contribuire attivamente a tutelare ed aumentare il benessere e la qualità della vita della comunità in cui opera. In particolare, il processo di miglioramento continuo, applicato al Bilancio Sociale, si esplicita anche quest'anno nella pubblicazione del documento sul sito internet, per limitare la produzione cartacea e quindi per impattare in modo minore sull'ambiente. Fedeli a questa linea di condotta il Bilancio Sociale 2008 sarà inoltre stampato, come per il 2007, in carta riciclata. Focalizzandosi maggiormente, in questa redazione è stata attribuita spiccata importanza alle sezioni inerenti ad alcuni portatori di interesse, quali gli azionisti, i fornitori e le risorse umane, che sono state ampliate e maggiormente strutturate a livello informativo. Questa scelta deriva dalla volontà dell'organizzazione sia di sottolineare come tali categorie di stakeholder abbiano preso attivamente parte al processo di realizzazione del presente bilancio, sia per dimostrare che i risultati conseguiti da Gesturist sono profondamente legati alla loro partecipazione e al loro impegno profuso nelle attività dell'Organizzazione. Inoltre, per ribadire la volontà di Gesturist di rinnovarsi proattivamente in termini di nuove sfide e progetti innovativi, la sezione relativa agli obiettivi di miglioramento è stata arricchita. Speciale rilievo assume, infatti, la decisione della Società di conseguire alcuni importanti standard certificativi (per i quali sta investendo considerevoli risorse) spia e indice di una forte attenzione alla qualità dei propri servizi, all'impatto sull'ambiente delle proprie attività e alla tutela della salute dei propri lavoratori sul luogo di lavoro: la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001, la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001 e la certificazione sulla sicurezza e salute dei lavoratori OHSAS 18001.

## INTRODUZIONE

### Il Bilancio Sociale 2008

L'annuale pubblicazione del Bilancio Sociale si riconferma per Gesturist Cesenatico spa una scelta compiuta nel più ampio contesto della Responsabilità Sociale d'impresa. Il documento, presentato all'Assemblea degli Azionisti e veicolato attraverso i canali di comunicazione della società, rappresenta un fondamentale strumento di rendicontazione delle attività e dei risultati conseguiti in ambito economico, ambientale e sociale.

Proprio per la sua connotazione, ricca di immagini e di grafici, il Bilancio Sociale è per Gesturist Cesenatico spa un primario strumento di informazione e dialogo con i propri stakeholders.

Particolare risalto è riservato ai principi su cui si basano le scelte di Gesturist Cesenatico spa, gli obiettivi realizzati e i progetti futuri.

La quinta edizione del Bilancio Sociale è pubblicata anche sul sito internet della società **www.gesturist.com** sul quale è scaricabile in formato digitale. Anche quest'anno è stata allegata al bilancio la scheda di valutazione, la cui compilazione consegna tramite fax o mail, è fondamentale al fini di migliorare il Bilancio Sociale.

Per la realizzazione di questo bilancio è stata utilizzata carta ecologica riciclata

Per informazioni:

Gesturist Cesenatico spa

Ufficio Comunicazione

Via Mazzini, 182 - 47042 Cesenatico (FC)

Tel. 0547 83844 - Fax 0547 672452

[www.gesturist.com](http://www.gesturist.com)

[s.briganti@gesturist.com](mailto:s.briganti@gesturist.com)

## PRINCIPI DI REDAZIONE

Gli standard di riferimento per la stesura del presente bilancio sociale sono contenuti nei “Principi di redazione del bilancio sociale” predisposti dal GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale), e sono così sintetizzabili:

- 1) **Responsabilità:** nella “Mappa degli Stakeholders” sono identificati chiaramente tutti i portatori d’interesse ai quali Gesturist deve rendere conto degli effetti della sua attività;
- 2) **Identificazione:** nel capitolo “Assetto proprietario, governance e organizzazione” vengono fornite in maniera completa le informazioni riguardo alla proprietà e al governo dell’azienda; viene inoltre esplicitato il paradigma etico di riferimento, esposto come serie di valori, principi, regole e obiettivi generali (missione);
- 3) **Trasparenza:** il presente bilancio è stato redatto in modo tale che tutti i destinatari possano comprendere il procedimento logico di rilevazione, riclassificazione e formazione;
- 4) **Inclusione:** nel bilancio sono stati inclusi i principali portatori d’interesse di Gesturist e nelle singole sezioni sono state rendicontate le relazioni instaurate con essi, dando voce, in maniera diretta o indiretta, a tutti gli stakeholder identificati;
- 5) **Coerenza:** nel bilancio sociale sono esplicitate politiche e scelte del management coerenti ai valori dichiarati;
- 6) **Neutralità:** il bilancio non è stato predisposto con l’obiettivo di rappresentare gli interessi esclusivi di attori particolari;
- 7) **Competenza di periodo:** i dati e le informazioni riportate si riferiscono al periodo 01/01/2008-31/12/2008;
- 8) **Prudenza:** le informazioni e i dati riportati sono stati estrapolati dalla contabilità o da strumenti di gestione interni e non esprimono, pertanto, una sopravvalutazione della realtà aziendale;
- 9) **Comparabilità:** al fine di comparare i dati esplicitati nel presente bilancio con i dati riportati nei bilanci sociali predisposti per gli esercizi precedenti, si è proceduto a determinare, anche per l’esercizio corrente il calcolo e la distribuzione del valore aggiunto sulla base della configurazione prevista dai principi GBS. Non è stato possibile includere la comparazione con imprese del settore simili, in quanto Gesturist è un’impresa singolare per forma istituzionale e modalità operative;
- 10) **Comprensibilità, chiarezza ed intelligibilità:** per facilitare la consultazione del bilancio da parte del lettore, nell’impostazione editoriale del documento si è scelto di equilibrare lo stile di comunicazione, alternando informazioni di natura qualitativa e quantitativa, tramite una esposizione ordinata per differenti sezioni che compongono il documento;
- 11) **Periodicità e ricorrenza:** il periodo di riferimento per la predisposizione del presente bilancio sociale coincide con il periodo amministrativo del bilancio d’esercizio;
- 12) **Omogeneità:** tutte le espressioni quantitative monetarie sono espresse in Euro;
- 13) **Utilità:** il presente bilancio è stato redatto includendo solo dati e informazioni utili a soddisfare le aspettative del pubblico in termini di utilità e completezza;
- 14) **Verificabilità dell’informazione:** viene data chiara evidenza del procedimento di raccolta e rendicontazione dei dati e delle informazioni, affinché l’informativa, anche supplementare, sia verificabile;

- 15) **Attendibile e fedele rappresentazione:** le informazioni riportate non sono influenzate da pregiudizi, ma rappresentano in modo fedele il tema cui si riferiscono, con l'obiettivo di rappresentare gli aspetti sostanziali, più che formali, di quanto riportato;
- 16) **Autonomia delle terze parti:** il bilancio è sottoposto alla verifica di conformità ai principi del GBS da parte della società di revisione Uniaudit S.p.A., alla quale è stata garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

Sul piano metodologico occorre rilevare che il documento elaborato per l'esercizio 2008 consolida l'impostazione adottata per le precedenti esperienze e ne conferma le linee fondamentali di attuazione della rendicontazione sociale, identificabili secondo la seguente sintetica descrizione:

- Un primo aspetto concerne la possibilità, attraverso la realizzazione del bilancio sociale, di rendere chiari ed espliciti le motivazioni e le dimensioni del ruolo svolto dalla società nel contesto territoriale di Cesenatico che le ha consentito di caratterizzarsi progressivamente come riferimento economico e sociale, sia in termini di erogazione di servizi, sia come operatore del settore turistico;
- il bilancio sociale, nello scorrere pluriennale della sua redazione, ha contribuito a rafforzare all'interno di Gesturist Cesenatico spa, la logica del miglioramento continuo, esplicitata con la definizione di obiettivi di miglioramento per l'esercizio successivo. Il presente documento fornisce, pertanto informazioni relative agli obiettivi sociali indicati lo scorso anno, il cui raggiungimento viene indicato nei relativi capitoli;
- attraverso la rendicontazione dei risultati ottenuti sugli indicatori prescelti, il bilancio sociale si prefigge di evidenziare chiaramente che il fine della nostra Azienda non è solamente quello di creare profitto, ma anche quello di fornire valore aggiunto per la comunità. Valore aggiunto che può concretizzarsi secondo dimensioni economiche (le commesse ai fornitori, i dividendi sul capitale), ma soprattutto in chiave ambientale e sociale, attraverso servizi che migliorino il benessere dei cittadini, qualificano il territorio e valorizzano il capitale umano che rappresenta la risorsa fondamentale di Gesturist;
- infine, attraverso la continuità dell'esperienza del bilancio sociale, intendiamo proporre un momento di riflessione sull'impegno di Gesturist Cesenatico spa nel miglioramento della qualità di prodotto e di servizio, nella valorizzazione del rapporto con i cittadini, diretti interlocutori, nel rafforzamento della sicurezza sul posto di lavoro e nell'impegno ad incrementare il rispetto verso l'ambiente. La riflessione proposta si basa non su astratti enunciati di principio, ma su dati verificabili, relativi alle diverse attività realizzate.

Come precedentemente descritto, Gesturist Cesenatico spa, con la finalità di presentarsi nel modo più trasparente a tutti i suoi stakeholders, ha ritenuto, di sottoporre il bilancio sociale a verifica da parte di un ente terzo, che garantisca la congruenza fra i dati e le elaborazioni riportate nel bilancio stesso e i dati e le informazioni presenti nelle registrazioni ufficiali della società, oltre che la conformità alle linee guida utilizzate per la predisposizione del bilancio stesso. La "attestazione di conformità" è stata richiesta a Uniaudit S.p.A., la società che ha l'incarico per la revisione del bilancio d'esercizio di Gesturist Cesenatico spa. L'attestazione rilasciata è allegata al presente bilancio.



## CHI SIAMO

### Gesturist Cesenatico spa oggi

Gesturist Cesenatico Spa è una società a partecipazione pubblica operante nel turismo e nel settore dei servizi di pubblica utilità.

Gesturist Cesenatico spa vanta un capitale sociale di 7.848.152,52 euro e attraverso la collaborazione pubblico-privato si occupa della gestione di attività commerciali, promocommercializzazione di prodotti e servizi turistici, della gestione di beni e servizi pubblici, delle iniziative di riqualificazione del territorio.

Gesturist Cesenatico spa è un'azienda solida, innovativa e radicata sul territorio con alcuni principi cardine che regolano le politiche e le scelte societarie:

■ **l'incremento della collaborazione pubblico/privato** nelle attività finalizzate allo sviluppo dell'economia e del territorio;

■ **la centralità dell'utente**, sia esso cittadino o turista;

■ **la valorizzazione delle risorse umane** promuovendone la crescita professionale e la qualità dell'ambiente di lavoro.

La composizione azionaria della Società, composta da 143 azionisti, tra cui: associazioni, banche, dipendenti, imprese e cittadini dimostra la partecipazione delle principali realtà locali al successo di Gesturist Cesenatico spa e alla collaborare per il concreto sviluppo di Cesenatico.

## LA STORIA

Il 14 giugno 1986 il Consiglio Comunale di Cesenatico deliberò la costituzione di Gesturist Cesenatico srl, la società che si sarebbe occupata dei beni della ex azienda di soggiorno.

La società nacque con un capitale sociale di 20 milioni di lire, di cui il 60% apparteneva al Comune di Cesenatico e il restante 40% era suddiviso in parti uguali tra i soci. Nel corso degli anni, l'attribuzione di nuovi obiettivi gestionali, quali il verde pubblico e la gestione degli IAT, la proprietà dei beni gestiti, Campeggio, Bagno Marconi e Domus, e la maggioranza in Consiglio di Amministrazione alle associazioni di categoria (6 rappresentanti su 11), hanno conferito a Gesturist l'identità di una società al servizio del cittadino e del turista, concretizzatasi con il successo della vendita pubblica delle azioni della società.

Nel 2001, la Società è stata trasformata in Spa, attraverso l'apertura del capitale a soci privati. Per far ciò, al termine del 2002, la Giunta Comunale di Cesenatico ha promosso la vendita di una quota consistente delle azioni di Gesturist Cesenatico spa che prevedeva un collocamento di azioni riservate ai cittadini ed alle Associazioni di Categoria di Cesenatico ed una gara per l'individuazione di azionisti imprenditori. La rinnovata forma giuridica e la rafforzata struttura del capitale hanno permesso i successivi momenti di ampliamento dello spettro di attività svolte da Gesturist. A decorrere dal 2003, anche per effetto della fusione con ASC (Azienda Servizi Cesenatico), la Società ha acquisito un ruolo di rilievo nel campo dei servizi di pubblica utilità ed all'interno di alcuni dei settori economici di maggiore rilevanza per il territorio, quali il turismo ed il commercio ittico.

Gli anni successivi sono stati improntati sul consolidamento delle proprie attività, con particolare attenzione riposta alla qualità dei servizi erogati.

## IL CAPITALE SOCIALE

Gesturist Cesenatico Spa è una società a partecipazione pubblica operante nel turismo e nel settore dei servizi di pubblica utilità. Sin dalla sua costituzione la società è controllata dal Comune di Cesenatico, che nel corso degli anni ha visto entrare a far parte del proprio capitale sociale anche le associazioni di categoria presenti sul territorio. Nel 2002, infatti, il Comune di Cesenatico ha ceduto ai privati oltre il 20% del capitale sociale, rimanendo azionista di controllo della società con una quota superiore al 70%. Per il collocamento sul mercato delle azioni di Gesturist Cesenatico spa è stata indetta un'Offerta Pubblica di Vendita, la cui prima fase è stata realizzata offrendo in opzione le azioni in vendita agli azionisti privati "storici" della società, le Associazioni imprenditoriali della città. Dopo la quale si è passati all'Offerta Pubblica di vendita rivolta alle imprese della Provincia di Forlì-Cesena e confinanti, ai residenti nel Comune di Cesenatico, agli istituti bancari della Provincia di Forlì-Cesena, ai dipendenti fissi della società.

Il Comune ha poi realizzato una gara pubblica per l'individuazione di due azionisti imprenditori che partecipassero al capitale della Società apportando esperienze gestionali nelle attività turistiche e nella gestione dei pubblici servizi. Il capitale sociale, al termine delle operazioni è stato portato da 7.848.152,52 euro a 15.092.601 azioni.

La composizione del Capitale Sociale al 31 dicembre 2008 è la seguente:

Comune di Cesenatico	<b>74,31%</b>
Associazioni di Categoria	<b>5,12%</b>
Istituti di Credito	<b>1,03%</b>
Dipendenti	<b>0,46%</b>
Imprese	<b>13,76%</b>
Privati	<b>3,66%</b>
Azioni Proprie	<b>1,66%</b>

In base a quanto stabilito nello Statuto Sociale, la quota di partecipazione complessiva da parte del Comune di Cesenatico non può essere inferiore al 51% del capitale sociale rappresentato dalle azioni ordinarie.

## ATTIVITA' GESTITE NEL 2008

Nel 2008 Gesturist Cesenatico spa si è occupata dei servizi pubblici e manutentivi della città, tra cui la manutenzione del verde pubblico, delle strade comunali, degli edifici pubblici, della pubblica illuminazione, della pubblica affissione e della pubblicità, dei servizi cimiteriali e del Post Mortem della Discarica Comunale. Per quanto riguarda le attività turistiche e commerciali, la società si è occupata del Cesenatico Camping Village, del Bagno Marconi, del Mercato Ittico, dell'Agenzia di Viaggi Perla di Mare utile per la migliore gestione tecnica delle attività promozionali e che ha effettuato direttamente i servizi di prenotazione alberghiera, e della Domus Popilia. Oltre alla gestione degli Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica, Gesturist Cesenatico spa ha curato alcune manifestazioni e ha collaborato attivamente a quelle organizzate dal Comune di Cesenatico e dalle Associazioni di Categoria della città. A ciò si aggiungono servizi a supporto di diversi Club di Prodotto e per l'Unione di Prodotto Costa. La società si è inoltre occupata per il sesto anno consecutivo del locale diurno e serale denominato Batija, sviluppando un accordo con i locali della zona e realizzando ancora una volta un polo di divertimento che ha integrato l'offerta turistica di Cesenatico. Fondamentale l'apporto nella conduzione degli impianti sportivi quali Centri Tennis e Stadio Comunale messi a disposizione per importanti manifestazioni turistiche internazionali.

Infine Gesturist Cesenatico spa è attualmente impegnata nello sviluppo di importanti progetti di valorizzazione dell'offerta turistica di Cesenatico quali l'Area di Valverde in cui è prevista la realizzazione di un centro di benessere termale e di un albergo quattro stelle, la riqualificazione della Vena Mazzarini e la realizzazione del Bagno 365, una struttura polifunzionale in grado di garantire servizi ai turisti durante tutto l'arco dell'anno, favorendo in tal modo la destagionalizzazione e l'elevazione di Cesenatico a città turistica 365 giorni all'anno.



## LA MISSION E I VALORI DI RIFERIMENTO

### Turismo, ambiente, cultura e qualità della vita

Gesturist Cesenatico spa è una società per azioni che opera per la città di Cesenatico attraverso la collaborazione dei cittadini e delle imprese, i valori, i principi di fondo che guidano le scelte aziendali, e la Mission, gli obiettivi che la società persegue quotidianamente con il suo operato, sono diretti allo sviluppo della collaborazione tra pubblico e privato per la valorizzazione del territorio.

I servizi erogati sono perciò ispirati a linee guida che fanno della società un volano di sviluppo per la città e il contesto all'interno del quale opera.

### La Mission

- Gestire le attività di servizio assegnate, con l'obiettivo di contribuire fattivamente al miglioramento della qualità della vita dei cittadini di Cesenatico e garantire ai clienti ed utenti dei diversi settori di attività, servizi di elevata qualità;

- Incrementare la collaborazione pubblico – privato nello svolgere le attività finalizzate allo sviluppo dell'economia del territorio, con particolare riferimento ai settori del turismo e della pesca, ed al rafforzamento delle dotazioni di infrastrutture a supporto di tali settori. Fungere da centro servizi per la promocommercializzazione di prodotti e servizi turistici. Realizzare iniziative di riqualificazione di aree e rilancio di comparti;

- Offrire opportunità di occupazione qualificata e di crescita professionale, attraverso lo sviluppo dei propri settori ed il costante impegno al miglioramento ed alla formazione, valorizzazione e responsabilizzazione del personale addetto;

- Contribuire fattivamente al miglioramento delle condizioni ambientali, sia attraverso le proprie attività, sia utilizzando metodologie di servizio che riducano l'impatto sull'ambiente;

- Costituire un punto di riferimento per una gestione d'impresa che sappia affiancare positivi risultati economici, valorizzazione delle risorse umane, collaborazione con le istituzioni, attenzione per i soggetti più deboli e per le esigenze della società.

- Partecipare attivamente alla crescita civile e culturale del tessuto sociale di riferimento, organizzando e contribuendo ad attività ed iniziative in tal senso.

## I Valori di riferimento

Lo sviluppo della collaborazione tra pubblico e privato, con il pieno coinvolgimento delle imprese private nella gestione dei servizi e dei lavori;

La centralità del cliente cui il servizio è rivolto e l'attenzione ai bisogni e alle aspettative legittime di ricevere prestazioni caratterizzate da qualità, competenza e cortesia;

La valorizzazione delle risorse umane attraverso la loro crescita professionale ed il loro livello di motivazione, indispensabile per il perseguimento di obiettivi di efficacia e di miglioramento del servizio;

Il rispetto e la tutela dell'ambiente, sia per quanto concerne le attività istituzionali assegnate, sia nei diversi ambiti di azioni svolte;

Lo spirito di collaborazione con tutte le istituzioni, le strutture, le associazioni che, nell'ambito territoriale di competenza dell'ente, operano per la gestione e lo sviluppo economico, la valorizzazione e tutela del territorio e dell'ambiente e la coesione;

Il perseguimento del miglioramento continuo delle prestazioni e degli standard di servizio, nei diversi ambiti di attività;

L'adozione di sistemi e procedure di gestione affidabili ed efficaci per garantire la massima sicurezza degli addetti, della collettività e dell'ambiente;

La correttezza e la trasparenza dei sistemi di gestione amministrativa, legale e contabile, in conformità alle norme ed alle convenzioni vigenti, nei confronti di tutti gli interlocutori interni ed esterni;

La ricerca di efficienza, efficacia ed economicità dei sistemi di programmazione e controllo, per garantire i livelli di redditività e di competitività dell'impresa, finalizzati alla possibilità di realizzare investimenti per qualificare e rafforzare la gamma e le modalità di erogazione dei servizi;

L'interrelazione con la collettività e con le sue componenti rappresentative, per un dialogo partecipativo di scambio e di arricchimento sociale, finalizzato al miglioramento della qualità della vita.

**La Mission e i Valori di Riferimento di Gesturist Cesenatico spa sono consultabili sul sito internet aziendale [www.gesturist.com](http://www.gesturist.com)**

## **GOVERNANCE ED ORGANIZZAZIONE**

Gli organi sociali che formano il sistema di governance di Gesturist Cesenatico spa sono l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione della società viene ampliato e qualificato con la costituzione di tre Comitati di Lavoro: il Comitato Gestione Interna, il Comitato Servizi Pubblici Locali e Manutentivi e il Comitato Promozione Turistica – Immagine.

### **L'Assemblea degli Azionisti**

L'Assemblea degli Azionisti di Gesturist Cesenatico spa rappresenta l'espressione della partecipazione della base sociale alla vita della società. L'Assemblea si esprime con il voto degli azionisti, che intervengono nei processi di definizione delle politiche e delle strategie aziendali.

Nel 2008 l'Assemblea degli Azionisti di Gesturist Cesenatico spa si è riunita due volte. Nel corso delle sedute sono state prese in esame: l'approvazione del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2007, la determinazione del prezzo delle azioni della società, il Bilancio Preventivo per l'anno 2009 e acquisti ed investimenti di competenza dell'Assemblea.

### **Consiglio di Amministrazione**

Il Consiglio di Amministrazione di Gesturist Cesenatico spa è eletto dall'Assemblea degli Azionisti ed è l'organismo che delibera su tutti gli aspetti inerenti il governo e l'attività della società.

Ha la facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti utili e opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali.

Il Comune di Cesenatico, come previsto dall'articolo 21 dello Statuto Sociale, può nominare propri rappresentanti nel Consiglio di Amministrazione, fino ad un massimo di cinque. Attualmente, nel Consiglio di Amministrazione di Gesturist Cesenatico spa i soci privati rappresentano la maggioranza del consiglio con 4 componenti indicati dal Comune e 7 dai soci privati.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società senza eccezioni di sorta ed ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali, esclusi soltanto gli atti che la legge e lo statuto riservano all'Assemblea degli Azionisti.

Il Consiglio di Amministrazione di Gesturist Cesenatico spa nel 2008 ha tenuto 14 sedute ed ha partecipato ad incontri con la competente Commissione del Consiglio Comunale e con la Giunta Comunale.

E' composto da 11 membri, che saranno in carica fino all'approvazione del bilancio d'esercizio 2009:

<b>CARICA</b>	<b>NOME</b>	<b>NOMINA</b>
Presidente	<b>Paganelli Giancarlo</b>	Nomina diretta del Comune di Cesenatico
Vice Presidente	<b>Bonoli Giunio</b>	Nomina diretta del Comune di Cesenatico
Consigliere	<b>Casadei Andrea</b>	Nomina diretta del Comune di Cesenatico
Consigliere	<b>Urbini Giancarlo</b>	Nomina diretta del Comune di Cesenatico
Consigliere	<b>Sacchetti Fiorenzo</b>	Nominato dall'Assemblea dei Soci
Consigliere	<b>Barocci Giancarlo</b>	Nominato dall'Assemblea dei Soci
Consigliere	<b>Casabianca Armando</b>	Nominato dall'Assemblea dei Soci
Consigliere	<b>Andrini Giancarlo</b>	Cooptato dal Consiglio di Amministrazione
Consigliere	<b>Sacchetti Lucio</b>	Nominato dall'Assemblea dei Soci
Consigliere	<b>Battistoni Simone</b>	Cooptato dal Consiglio di Amministrazione
Consigliere	<b>Grandi Stefano</b>	Nominato dall'Assemblea dei Soci

## **Il Collegio Sindacale**

Il Collegio Sindacale di Gesturist Cesenatico spa si compone di tre membri effettivi e due supplenti, tutti nominati dall'Assemblea degli Azionisti. Il Collegio Sindacale svolge le funzioni di vigilanza sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società, sul suo concreto funzionamento ed esercita il controllo contabile sulla società.

## **I Comitati di Lavoro**

La struttura di Gesturist Cesenatico spa prevede la suddivisione organizzativa delle attività cardine della società in tre comitati di lavoro: il Comitato Gestione Interna, Il Comitato Servizi Pubblici Locali e Manutentivi e il Comitato Promozione Turistica – Immagine. All'interno di tali organismi detengono una funzione di primaria importanza i rappresentanti del Consiglio di Amministrazione il cui ruolo è in tal modo ampliato e qualificato. I tre comitati fanno riferimento ad un Consigliere Delegato individuato ed espresso dalla volontà del Consiglio, con il compito di coordinarne le attività. Le decisioni prese all'interno di tali organi sono rimesse alla discussione e al giudizio del Consiglio di Amministrazione e all'Assemblea degli Azionisti dove necessario.

### **Il Comitato Gestione Interna**

Il Comitato Gestione Interna si occupa della valutazione delle risorse umane in termini di qualità, quantità e costo degli addetti, delle procedure relative alla selezione e alla conferma del personale, della verifica organizzativa e delle procedure di lavoro. Si occupa inoltre delle relazioni con le rappresentanze sindacali, della gestione del budget e del bilancio annuale e degli investimenti e della valutazione delle risorse necessarie. Tra i compiti assegnati sono inseriti anche la definizione delle procedure di selezione e conferma dei fornitori, delle relazioni con i consorzi e le loro associazioni e la verifica delle procedure e dei regolamenti in materia di acquisti. Particolare importanza è attribuita alla formazione del personale, intesa in termini di valorizzazione delle risorse umane attraverso la loro crescita professionale ed il loro livello di motivazione, associata alla ricerca ed adozione di sistemi e procedure di gestione affidabili ed efficaci per garantire la massima sicurezza degli addetti, della collettività e dell'ambiente. Tali concetti sono due dei valori di riferimento che guidano le scelte aziendali di Gesturist Cesenatico spa sin dalla sua costituzione. Nel corso del 2008 il comitato si è riunito cinque volte esaminando temi relativi agli acquisti e alle risorse umane. Nel Comitato Gestione Interna, il ruolo di Consigliere Delegato è assunto da Andrea Casadei e ne fanno parte Andrini Giancarlo, Sacchetti Lucio, Sacchetti Fiorenzo e Grandi Stefano, oltre al Presidente Giancarlo Paganelli, al Vice Presidente Giunio Bonoli, al Direttore Terzo Martinetti e ai responsabili aziendali dei settori in questione.

### **Il Comitato Servizi Pubblici e Manutentivi**

Il Comitato Servizi Pubblici e Manutentivi di Gesturist Cesenatico spa si occupa della predisposizione del piano di lavoro annuale e poliennale di Gesturist Cesenatico spa nel settore dei Servizi Pubblici Manutentivi e del relativo andamento gestionale. Si occupa inoltre delle iniziative di presentazione esterna della società nel settore specifico e del mantenimento delle relazioni con gli Enti locali, in particolare con il

Comune di Cesenatico per quanto riguarda i Servizi Pubblici Manutentivi. Il Comitato opera per garantire le attività di servizio assegnate perseguendo in primis il miglioramento della qualità della vita dei cittadini e dei turisti di Cesenatico, assicurando inoltre servizi di elevata qualità ai clienti ed utenti dei settori delle diverse attività.

In particolare, nel corso del 2008 il Comitato Servizi Pubblici e Manutentivi si è riunito cinque volte. L'attività del comitato si ispira ai valori aziendali di riferimento perseguendo in particolar modo lo sviluppo della collaborazione tra pubblico e privato, con il pieno coinvolgimento delle imprese locali nella gestione dei servizi e dei lavori. Le decisioni prese e rinviate al giudizio finale del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea degli Azionisti, perseguono lo spirito di collaborazione con tutte le Istituzioni, le strutture e le Associazioni che nell'ambito territoriale di competenza dell'ente, operano per la gestione, la coesione, lo sviluppo economico, la valorizzazione e la tutela del territorio e dell'ambiente. In particolare, il settore dei Servizi Manutentivi è chiamato a perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni e degli standard di servizio nei diversi ambiti di attività.

Il comitato Servizi Pubblici Locali e Manutentivi, è composto dai Consiglieri di Amministrazione Lucio Sacchetti, Armando Casabianca, Fiorenzo Sacchetti e Giancarlo Barocci, oltre al Presidente Giancarlo Paganelli, al Vice Presidente Giunio Bonoli, al Direttore Terzo Martinetti e ai responsabili aziendali dei settori in questione. Il Consigliere Delegato è Giancarlo Urbini.

## **Il Comitato Promozione Turistica - Immagine**

Il Comitato Promozione Turistica – Immagine si occupa della predisposizione del Piano Promozionale annuale e poliennale, con particolare riferimento alle iniziative e alle attività turistico-promozionali in cui è impegnata la società. Vi rientrano la gestione della prenotazione alberghiera presso lo IAT di Cesenatico, l'attività dell'Agenzia di Viaggi Perla di Mare e l'investimento promozionale per il Museo della Marineria cittadino. Fanno parte delle questioni poste all'ordine del giorno anche le attività relative all'immagine della società, la valutazione delle iniziative promozionali e sociali organizzate o sponsorizzate da Gesturist e la presa in esame delle richieste di contributo e sponsorizzazione. Rientrano tra i compiti del comitato la realizzazione delle iniziative di presentazione esterna della società e le relazioni con gli azionisti e gli stakeholders.

Le valutazioni delle proposte che rientrano nelle competenze del comitato sono fatte perseguendo l'incremento della collaborazione pubblico-privato nello svolgere le attività finalizzate allo sviluppo dell'economia del territorio, con riferimento al settore del turismo.

In particolare, fungendo da centro servizi per la promocommercializzazione di prodotti e servizi turistici e realizzando iniziative di riqualificazione di aree e il rilancio di comparti.

Lo sviluppo di tali obiettivi non può prescindere inoltre dalla necessità di partecipare attivamente alla crescita civile e culturale del tessuto sociale di riferimento, organizzando e contribuendo ad attività ed iniziative in tal senso. Nel corso del 2008 il comitato si è riunito dodici volte, a dimostrazione della vocazione turistica della società e dell'importante ruolo rivestito per la città.

Il Consigliere Delegato che coordina le varie attività è Giunio Bonoli. Fanno parte del comitato i Consiglieri di Amministrazione: Armando Casabianca, Giancarlo Barocci, Simone Battistoni, Giancarlo Andrini, oltre al Presidente Giancarlo Paganelli, al Direttore Terzo Martinetti e ai responsabili aziendali dei settori in questione.

## Organizzazione

L'ampia e variegata gamma di servizi di cui si occupa Gesturist Cesenatico spa, ha portato alla definizione di un particolare modello organizzativo che si sviluppa seguendo le seguenti indicazioni:

- Si prevedono due livelli di responsabilità: strategia (amministratori); gestione (direzione generale) ed operatività (direttore e responsabili di posizioni staff e linea);
- Nella attribuzione delle deleghe, si è utilizzata una "mappa delle responsabilità", affiancando al titolare della delega, quando necessario, un supervisore in alto ed uno o più collaboratori in affiancamento;
- Per ogni attività è chiaro chi ha in carico il buon funzionamento della singola fase e viene nel contempo esaltata la collegialità e la condivisione di informazioni e decisioni;
- Il delegato (che assume la veste di consigliere delegato nel caso dei consiglieri di amministrazione e di procuratore nel caso del direttore generale) in alcuni casi svolge autonomamente la funzione, in altri è tenuto ad informare preventivamente il livello superiore ed in altri è supportato da collaboratori, informati della questione;
- L'organizzazione va vista in modo dinamico, evitando rigidità e scoperture. La visione non deve essere statica, ma deve far perno sul concetto di collaborazione come strumento di supporto dei processi decisionali e di rappresentazione dinamica dell'impresa, utile per fornire informazioni in modo semplice ed intuitivo.

Il modello organizzativo di Gesturist Cesenatico spa è sviluppato in modo tale da consentire lo sviluppo dell'efficienza decisionale e allo stesso tempo di garantire il coordinamento aziendale, fondamentale in una società multiservizi. I diversi centri di attività della società, attraverso una continua riorganizzazione, settorializzazione e collegialità, hanno generato un miglioramento organizzativo. La condivisione delle scelte gestionali viene garantita inoltre dall'istituzione di 3

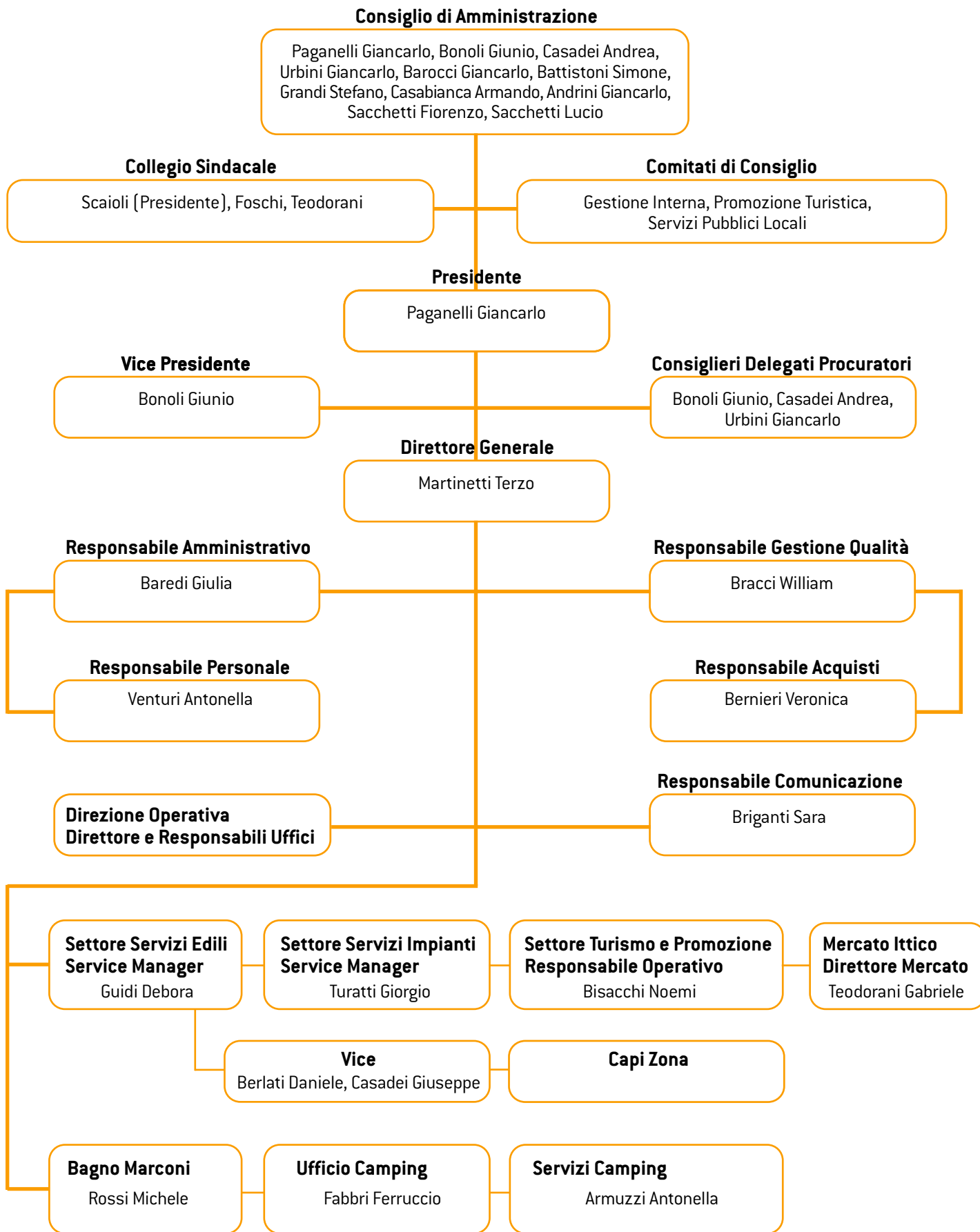
comitati direttivi e dall'attribuzione di responsabilità a direttori tecnici individuati per i diversi settori.

L'individuazione di tre comitati direttivi in capo al Consiglio di Amministrazione, Servizi Pubblici Locali e Manutentivi, Gestione Interna e Promozione Turistica-Immagine, ha consentito di concertare le scelte delle attività cardine dell'azienda. In questo modo è stato possibile dar conto in modo trasparente delle scelte fatte e di aumentare l'informazione e la partecipazione dei consiglieri.

Allo stesso tempo, l'individuazione di qualificati responsabili operativi, capi ufficio e capi servizio ha reso possibile il miglioramento della gestione e la redditività nei vari settori aziendali, soprattutto con l'avvio di attività commerciali e l'impegno in nuove aree di intervento di grande importanza per la città.



# ORGANIGRAMMA GESTURIST SpA



## LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

### Il Codice Etico

Nel 2004, Gesturist Cesenatico spa, per esprimere gli impegni e le responsabilità etiche, attuate nella conduzione di tutte le attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi aziendali, nel rispetto di tutti i portatori di interesse, da parte degli Amministratori, dipendenti e collaboratori della società, si è dotata di un Codice Etico. Il Codice Etico di Gesturist Cesenatico spa è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della società il 9 settembre 2004 e da allora è in vigore all'interno dell'azienda. Proprio in considerazione del carattere di pubblica utilità dei servizi erogati, la correttezza, la trasparenza e l'onestà dei rapporti con la pubblica amministrazione, i clienti, i dipendenti, i collaboratori, gli azionisti, le rappresentanze sindacali, le associazioni dei consumatori, i fornitori, i partner e la collettività in generale, costituiscono la ragion d'essere di Gesturist Cesenatico spa. L'insieme dei principi generali e delle linee guida sottoscritte da Gesturist, riguardano:

■ Il **Rispetto della Persona**, intesa come diritti, integrità fisica, culturale e morale di tutte le donne e gli uomini. Esprimendo la centralità della persona attraverso la valorizzazione dei propri collaboratori, l'attenzione rivolta ai bisogni e alle richieste dei clienti, la tutela e la trasparenza verso gli azionisti, la correttezza e la trasparenza della negoziazione verso i fornitori e la Pubblica Amministrazione e la partecipazione attiva alla vita sociale della Collettività;

■ La **Sostenibilità**, attraverso l'adozione di un modello di gestione aziendale orientato a garantire e promuovere comportamenti sociali ed ecologici sostenibili nell'ambito della propria politica di Qualità, Sicurezza e Ambiente aziendale;

■ Il **Rapporto con l'Ambiente**, perseguendone la tutela impegnandosi nel rispetto della normativa nazionale ed internazionale vigente in materia ambientale, adottando sistemi di gestione ambientale e di qualità certificati, sensibilizzando il management e i collaboratori sulle tematiche di natura ambientale, minimizzando gli impatti ambientali delle attività produttive, adottando un approccio precauzionale in tema di impatti ambientali, promuovendo lo sviluppo e la diffusione di tecnologie eco-efficienti, definendo specifici obiettivi ambientali e programmi di miglioramento, formando il personale e perseguendo una politica ambientale;

■ L'**Equità e l'Imparzialità**, impegnandosi ad adottare lo stesso comportamento verso tutti gli interlocutori con cui entra in contatto;

■ L'**Onestà**, nel pieno rispetto di tutte le prescrizioni normative, il Codice Etico, i regolamenti e le disposizioni interne;

■ **L'Efficacia e l'Efficienza**, il cui miglioramento è perseguito attraverso la predisposizione di piani per il miglioramento della qualità del servizio e tramite l'adozione di soluzioni tecnologiche ed organizzative tali da garantire l'efficienza e l'economicità della gestione;

■ **La Trasparenza**, per cui la società si impegna a fornire informazioni complete, corrette, adeguate e tempestive sia all'esterno che all'interno dell'azienda e in modo chiaro e semplice;

■ **La Riservatezza**, perseguita in conformità alla normativa vigente (Legge n. 675/96);

Il Codice Etico di Gesturist Cesenatico spa contempla anche i criteri di condotta verso gli azionisti, quali la tutela degli investitori e la trasparenza verso il mercato, verso il personale e i collaboratori esterni attraverso l'indipendenza e la riservatezza nella selezione del personale, l'equità e il coinvolgimento nel rapporto di lavoro, la tutela della sicurezza e della salute, l'affidabilità nella gestione delle informazioni e la diligenza nell'utilizzo delle risorse aziendali.

**Il Codice Etico è consultabile integralmente sul sito internet aziendale [www.gesturist.com](http://www.gesturist.com)**

## Il Documento di Valutazione dei rischi

Gesturist Cesenatico spa, al fine di garantire la sicurezza sui luoghi di lavoro, si è dotata del Documento di Valutazione dei Rischi. La società ha, infatti, individuato tutti i fattori di rischio delle varie attività aziendali, dotando il settore di Servizi Manutentivi, gestione Campeggio, gestione Bagno Marconi, Servizio IAT e Prenotazione Alberghiera, Museo della Marineria e Mercato Ittico di appositi e specifici documenti di valutazione dei rischi al fine di garantire la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e collaboratori.

In particolare, attraverso la redazione dei documenti sono state pianificate, migliorate e controllate le misure di prevenzione in modo tale da renderle efficaci ed efficienti. Il documento è stato stilato in collaborazione con il medico competente e la consultazione del rappresentante per la sicurezza di Gesturist Cesenatico spa. Il documento di prevenzione dei rischi, punto di riferimento per la sicurezza aziendale, contiene una relazione sulla valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute durante il lavoro, l'individuazione delle misure di prevenzione e di protezione adottate sulla base della valutazione effettuata e dei dispositivi di protezione individuale utilizzati e il programma delle misure ritenute opportune per garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza.

## La Politica Ambientale

Gesturist Cesenatico spa, impegnata nel turismo e in una serie di fondamentali servizi al cittadino, ha stabilito di coordinare in maniera sistematica gli interventi finalizzati a ridurre il proprio impatto sull'ambiente.

A tal fine, la Direzione della Società Gesturist S.p.A. è cosciente del fatto che le risorse naturali fanno parte della propria offerta di servizi, in particolare quella turistica, e quindi sono essenziali per lo sviluppo delle proprie attività economiche. Perseguendo tali motivazioni intende perciò intervenire per favorire la "sostenibilità" di tutte le attività gestite perseguendo la tutela del territorio in cui è inserita e preservando le risorse naturali di cui i suoi utenti/clienti ed il personale fanno uso. E' stato perciò approvato e diffuso il 21 dicembre del 2006, a tutti i livelli aziendali, il documento di "Politica Ambientale", che contiene la strategia complessiva che la società intende perseguire in materia.

In particolare, l'attuazione di un sistema di gestione ambientale, conforme a quanto previsto dalla norma UNI EN ISO 14001:2004, per i servizi di Campeggio e Mercato Ittico attraverso il rispetto di tutte le disposizioni legislative relative ai propri aspetti ambientali, anche attraverso interventi di miglioramento strutturale dove necessario, l'impegno al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, l'analisi, valutazione e controllo degli effetti ambientali dell'attività, la riduzione al minimo degli effetti ambientali negativi mediante la scelta di materie prime e processi poco inquinanti, la prevenzione di incidenti, il monitoraggio dei consumi energetici e degli altri aspetti ambientali. La promozione della partecipazione attiva del proprio personale al sistema di gestione ambientale, favorendo la diffusione della cultura e della consapevolezza ambientale, l'incidere, per quanto di propria competenza, sugli aspetti ambientali indiretti relativi ai fornitori di beni, servizi e/o lavori includendo negli atti di affidamento appositi requisiti conformi con la politica ambientale adottata e/o effettuando controlli a campione.

La strategia scelta per raggiungere tali obiettivi si compone dei seguenti aspetti:

- 1.** individuazione di compiti e responsabilità del personale in materia ambientale, tenendo conto anche di quanto previsto dalle normative in materia di Igiene Alimentare e di Salute e Sicurezza sul Lavoro;
- 2.** controllo dei processi che interessano gli effetti ambientali di maggiore rilievo, quali ad esempio i consumi idrici ed energetici e le emissioni nell'ambiente di scarti sotto forma solida, liquida o gassosa;
- 3.** registrazione degli aspetti ambientali e degli eventi anomali o di emergenza;
- 4.** formazione e aggiornamento del personale e di coloro che lavorano per conto di Gesturist, anche con l'ausilio di altri uffici e strutture;

5. adeguamento costante del Sistema all'evoluzione delle esigenze, attuando nel contempo una efficace risposta ai problemi riscontrati.

Gesturist Cesenatico spa riconosce come maggiore risorsa aziendale quella umana, punto di forza del sistema di gestione ambientale.

**La Politica Ambientale di Gesturist spa è consultabile integralmente sul sito internet aziendale [www.gesturist.com](http://www.gesturist.com)**

## **Il Sistema di Gestione Ambientale**

Gesturist Cesenatico spa è impegnata nel confermarsi azienda responsabile. Nell'intento di allinearsi alla sempre maggiore importanza acquisita da principi quali **sviluppo sostenibile** e **certificazione ambientale**, Gesturist Cesenatico dimostra un profondo impegno nell'organizzare le proprie attività nel totale rispetto dell'ambiente.

Tra gli obiettivi della società, che tra le altre attività si occupa della gestione del verde pubblico e di attività economiche di dimensioni rilevanti quali il Cesenatico Camping Village ed il Mercato Ittico, le parole d'ordine si riconfermano ottimizzare le risorse e limitare gli sprechi.

Su tali basi le attività economiche sono state organizzate seguendo criteri che hanno permesso di ottenere certificazioni ambientali riconosciute a livello internazionale attraverso la gestione delle proprie prestazioni ambientali nel modo più efficace, ottimizzando l'utilizzo delle risorse naturali e limitando per quanto possibile le emissioni (scarichi, rifiuti, rumori, ecc).

In quest'ottica si inquadra la scelta attuata da Gesturist Cesenatico spa di adeguarsi ad un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) conforme alla norma ISO 14001:2004 presso il sito del Cesenatico Camping Village e del Mercato Ittico con l'obiettivo di garantire una migliore gestione di tutte quelle attività che possono avere un impatto sull'ambiente. In particolare, il riconoscimento ottenuto per il sistema di gestione ambientale della società si riferisce alla gestione dell'attività turistica di campeggio e alla gestione del mercato ittico mediante il ricevimento del prodotto pescato, lo stoccaggio in celle frigorifero e la gestione della vendita all'asta.

Gesturist Cesenatico spa ha ottenuto la certificazione di tali attività il 7 settembre del 2004 e da allora le viene rinnovata grazie alla messa in atto di pratiche conformi a quanto prescritto dalla norma internazionale di riferimento, con ultima emissione in data 28/08/2007 (certificato n. 50 – 100 – 1055).

Con l'ottenimento della Certificazione ISO 14001:2004 Gesturist Cesenatico spa si è impegnata a perseguire i seguenti obiettivi:

- rispetto di tutte le disposizioni legislative relative ai propri aspetti ambientali, anche attraverso interventi di miglioramento strutturale dove necessario;
- impegno al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali;
- analisi, valutazione e controllo degli effetti ambientali dell'attività;

- riduzione al minimo degli effetti ambientali negativi mediante la scelta di processi poco inquinanti, la prevenzione di incidenti, il monitoraggio dei consumi energetici, e degli altri aspetti ambientali;
- promozione della partecipazione attiva del proprio personale al sistema di gestione ambientale, favorendo la diffusione della cultura e della consapevolezza ambientale;
- incidere, per quanto di propria competenza, sugli aspetti ambientali indiretti relativi ai fornitori di beni, servizi e/o lavori includendo negli atti di affidamento appositi requisiti conformi con la politica ambientale adottata e/o effettuando controlli a campione.

La strategia scelta per raggiungere tali obiettivi è formata da diverse componenti quali l'individuazione di compiti e responsabilità del personale, il controllo dei processi che interessano gli effetti ambientali di maggiore rilievo, quali i consumi idrici ed energetici e le emissioni nell'ambiente di scarti sotto forma solida, liquida o gassosa, la registrazione degli aspetti ambientali e degli eventi anomali o di emergenza, la formazione ed il continuo aggiornamento del personale e di coloro che lavorano per conto di Gesturist Cesenatico spa e l'adeguamento costante del Sistema all'evoluzione delle esigenze, attuando nel contempo una efficace risposta ai problemi riscontrati. Il risultato raggiunto rappresenta un traguardo importante per l'intera città di Cesenatico, una città turistica che può avvalersi di un'offerta di servizi certificati e riconosciuti a livello internazionale. Un vero e proprio marchio di qualità in grado di elevare l'immagine e il prestigio di Cesenatico.

**Gesturist Cesenatico spa procederà all'ottenimento della certificazione integrata dell'intero comparto dei Servizi Manutentivi oltre alla gestione della Prenotazione Alberghiera. Le procedure di sistema sono già state predisposte ed attivate con l'obiettivo di ottenere la certificazione entro l'estate 2009 secondo i requisiti prescritti dalle norme UNI EN ISO 9001:2000, UNI EN ISO 14001:2004 e specifica tecnica OHSAS 18001:2007.**

**Il Certificato di conformità del sistema di Gestione Ambientale di Gesturist spa è scaricabile dal sito internet aziendale [www.gesturist.com](http://www.gesturist.com)**

## DATI DI GESTIONE AMBIENTALE RELATIVI ALL'ANNO 2008

### INVESTIMENTI AMBIENTALI SOSTENUTI - OBIETTIVI E TRAGUARDI SIGNIFICATIVI RAGGIUNTI

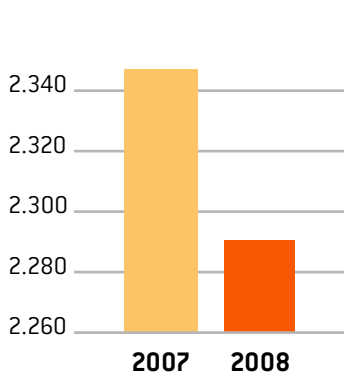
ASPETTO AMBIENTALE	OBIETTIVI E TRAGUARDI	ATTIVITA' SVOLTA	SPESA SOSTENUTA
Presenza di manufatti contenenti fibre di amianto	Eliminazione di materiali contenenti fibre di amianto 10% circa sup. totale	Eliminazione tettoia di n. 2 docce Campeggio - 250 mq	€ 12.093
Viabilità e traffico	Migliorare la viabilità interna al Campeggio	Predisposizione di n. 50 posti auto attrezzati in modo tale da organizzarne la collocazione	€ 3.102
Consumo di Energia	Non modificare il consumo di gas per il riscaldamento dell'acqua	Installazione pannelli solari al wc 12	€ 14.453
Consumo di Energia	Ridurre i consumi energetici	Installazione di porte automatizzate all'ingresso del Mercato ittico per evitare la dispersione del calore	€ 17.200

PER UN TOTALE DI € 46.847

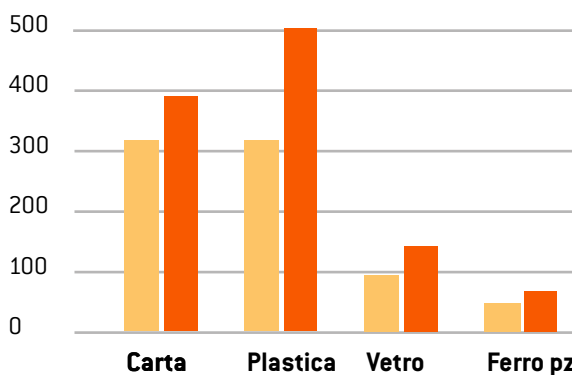
### PRODUZIONE RIFIUTI CESENATICO CAMPING VILLAGE ANNO 2008

Tipologia rifiuto	2007	2008	delta	variazione %
<b>Indifferenziata</b>	2.344,00	2.290,00	-54,00	-2,36
<b>Carta</b>	334,00	400,00	66,00	16,50
<b>Plastica</b>	334,00	489,00	155,00	31,70
<b>Vetro</b>	98,00	143,00	45,00	31,47
<b>Ferro pz</b>	53,00	75,00	22,00	29,33

#### RACCOLTA INDIFFERENZIATA



#### RACCOLTA DIFFERENZIATA



Gesturist Cesenatico spa, nell'individuare i requisiti legislativi applicabili al sistema di gestione ambientale ha tenuto conto degli aspetti ambientali presenti presso i siti oggetto di analisi, delle attività e dei servizi forniti, degli impianti e delle caratteristiche delle strutture presenti e del contesto locale.

### **Legambiente Turismo**

Il Cesenatico Camping Village aderisce volontariamente ad Ecolabel di "Legambiente Turismo". Un vero e proprio protocollo d'intesa che prevede la diminuzione dei rifiuti, il riciclaggio dei materiali previa raccolta differenziata, la riduzione dei consumi idrici e l'uso di lampade a basso consumo di energia. Grazie a tale riconoscimento, il Cesenatico Camping Village propone ai propri clienti una vacanza consapevole e di qualità impegnandosi nella messa in atto di accorgimenti in grado di diminuire l'impatto ambientale. L'adozione delle misure contenute nel decalogo di Legambiente e la certificazione Ecolabel rappresentano per la società un importante traguardo conseguito e una garanzia di qualità della gestione ambientale per l'azienda.

### **Certificazione SOA**

Gesturist l'8 novembre 2005 ha ottenuto la certificazione di attestazione SOA prevista dal Regolamento di Qualificazione per gli appalti pubblici e necessaria per partecipare ad appalti di lavori pubblici di importo superiore a 150.000 euro. Un risultato che la società ha saputo raggiungere grazie alla serietà e all'impegno dimostrato nel corso degli anni.

Il conseguimento dell'attestazione SOA rappresenta un traguardo importante che dimostra attendibilità, capacità tecnica organizzativa e un valido biglietto da visita per le referenze nel settore. Un conseguimento che permette di aumentare e qualificare ulteriormente il valore del capitale societario.

La Legge Quadro numero 109 del 2000 sui lavori pubblici ha infatti modificato molte regole in questo settore. In particolare, in seguito alla sua approvazione, sono stati attuati 2 regolamenti: il regolamento generale sui lavori pubblici che ne disciplina tutte le procedure e il regolamento sulla qualificazione.

Quest'ultimo, oltre ad abolire l'Albo Nazionale Costruttori e fissare nuove categorie e classifiche, decreta la necessità per le imprese interessate a concorrere ad appalti pubblici di possedere un attestato di qualificazione rilasciato da società private abilitate, le SOA. Le SOA sono autorizzate dall'Autorità di Vigilanza dei lavori pubblici a valutare l'idoneità di un'impresa e a rilasciarne un attestato di qualificazione. Con il nuovo sistema quindi, per partecipare a gare d'appalto con importi superiori a 150.000 euro, le imprese dovranno essere in possesso dell'attestato SOA. Un conseguimento che consentirà alla società di sviluppare ulteriormente la propria attività nei servizi manutentivi ampliando così la collaborazione con le imprese artigiane e locali.

L'ottenimento di tali certificazioni consente a Gesturist Cesenatico spa di avvalersi di un riconoscimento internazionale che è motivo di soddisfazione per la società nei confronti dei propri azionisti, dei dipendenti, dei cittadini e dei turisti di Cesenatico.

**Il Certificato SOA di Gesturist Cesenatico spa è scaricabile dal sito internet aziendale [www.gesturist.com](http://www.gesturist.com)**

## GLI STAKEHOLDERS

Gli stakeholders di Gesturist Cesenatico spa sono tutti i soggetti portatori di interesse, individuali o associati, che possono influenzare il successo dell'impresa o che hanno un interesse in gioco nelle decisioni che devono essere assunte. Per una società come Gesturist, impegnata quotidianamente sul territorio e con una variegata composizione azionaria, gli stakeolders ricoprono un ruolo fondamentale, non solo orientano obiettivi e scelte, ma sono anche protagonisti delle azioni messe in atto per raggiungerli.

La valutazione del significato sociale dei comportamenti e delle strategie d'impresa messe in atto da Gesturist Cesenatico spa, non può prescindere dai rapporti intercorrenti e degli interessi legittimi rappresentati dai diversi gruppi di interesse dell'impresa stessa.

La responsabilità sociale di una impresa si traduce, innanzitutto, nell'identificazione dei suoi stakeholders e, in secondo luogo, nella ricerca del giusto bilanciamento degli interessi in gioco, in modo tale da risolvere le problematiche generate dalla natura conflittuale degli interessi dei diversi soggetti individuati. La definizione di una mappa degli stakeolders aziendali ne delinea, in forma sintetica, la collocazione rispetto alla società ed il loro livello di coinvolgimento nelle scelte di Gesturist Cesenatico spa in relazione al potere decisionale, alla presenza di obblighi di legge o contrattuali, alla dipendenza dall'azienda, al collegamento con le strategie aziendali.

### MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS di GESTURIST CESENATICO spa

STAKEHOLDERS	DIRETTAMENTE COINVOLTI	INDIRETTAMENTE COINVOLTI
INTERNI	DETERMINANO LE SCELTE, LE INFLUENZANO E NE SONO INFLUENZATI	ORIENTANO LA DETERMINAZIONE DELLE SCELTE E NE SONO INFLUENZATI
	Azionisti pubblici	Lavoratori a tempo indeterminato
	Azionisti privati	Lavoratori a tempo determinato
	Comune di Cesenatico	Stagisti
	Provincia	Collaboratori
	Regione	
	Assemblea degli Azionisti	
	Consiglio di Amministrazione	
	Presidente	
ESTERNI	COLLABORANO O INTERAGISCONO IN MODO CONTINUATIVO	INTERAGISCONO IN MANIERA EPISODICA
	Utenti servizi pubblici	Associazioni di volontariato
	Clienti attività	Associazioni ambientaliste
	Fornitori	
	Cooperative sociali	
	Associazioni di categoria	
	Organizzazioni sindacali	
	Istituti di credito	
	Azienda sanitaria	
	Scuole	
	Erario	

## I RISULTATI ECONOMICI E IL VALORE AGGIUNTO

### Il conto economico 2008

Il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2008 rileva un utile netto di euro 188.830 ed un fatturato complessivo di 20.216.092 euro. Il valore delle azioni ha registrato un incremento del 3,2%, con un prezzo di offerta al pubblico che passa da 1,03 euro del 2007 a 1,08 del 2008.

Tra i settori più virtuosi il Cesenatico Camping Village con 701.648 euro di utile, i Servizi Manutentivi con 145.934, il Mercato Ittico con 55.816 e il Bagno Marconi con 42.072 euro.

Lo Stato Patrimoniale di Gesturist Cesenatico spa denota un capitale investito di 29.729.586 euro contro i 27.885.349 del 2007, mentre il valore della produzione nel 2008 è pari a 21.811.744, per un reddito netto di 188.830 euro. Il Capitale Sociale di Gesturist Cesenatico spa è pari a 7.848.153 euro, oltre a 3.550.956 di riserve per un patrimonio netto, escluso l'utile 2008, pari a 11.399.109 euro. Il fatturato del 2008 è stato pari a 20.216.092 euro contro 20.637.491 euro dell'esercizio precedente.

Voce di spesa particolarmente importante, l'investimento economico per le spese promozionali che per il 2008 è stato pari a 646.000 euro. Rientra in tale importo la gestione dei servizi promozionali, turistici e sportivi quali il Museo della Marineria, i Circoli tennis, lo Stadio ed il Turismo. Gran parte dell'investimento promozionale è stato impegnato nella gestione degli uffici IAT del Comune di Cesenatico attraverso l'organizzazione ed il sostegno di manifestazioni e servizi che hanno generato un fatturato di 1.707.177,08 euro per gli hotel della città, con 48.729 presenze assegnate ad una media di prezzo per presenza di 35,00 euro a persona. Insieme alla promozione turistica, si rivela di fondamentale importanza il settore dei Servizi Manutentivi, la cui gestione ha prodotto per il 2008 un utile pari ad euro 145.934.

Gesturist Cesenatico spa opera per garantire le attività di servizio assegnate perseguendo in primis il miglioramento della qualità della vita dei cittadini e dei turisti di Cesenatico e assicurando servizi di elevata qualità ai clienti ed utenti dei settori delle diverse attività. I risultati positivi raggiunti nel 2008, già in atto anche quest'anno, con la riduzione del 30% delle segnalazioni del primo trimestre, sono il frutto di un'oculata predisposizione dei piani di lavoro annuali e poliennali, redatti con l'intento di garantire la massima efficienza e la valorizzazione del rapporto pubblico-privato. Il forte legame con il territorio, infatti, si traduce nella collaborazione con le Associazioni di Categoria e i fornitori locali.

Nell'esercizio 2008 Gesturist Cesenatico spa ha razionalizzato il personale riorganizzando i servizi dal punto di vista produttivo, ma mantenendo sostanzialmente gli stessi livelli operativi grazie a due accordi sindacali per il Bagno Marconi e i servizi dal punto di vista produttivo, ma mantenendo sostanzialmente

gli stessi livelli operativi grazie a due accordi sindacali per il Bagno Marconi e i servizi manutentivi che hanno permesso di concentrare il lavoro nei momenti di maggior bisogno attraverso l'introduzione di orari flessibili.

Sul piano dell'investimento in formazione e valorizzazione delle Risorse Umane, grazie all'accordo raggiunto con i sindacati di categoria CGIL, CISL, e UIL e grazie ai contributi dei Sindacati stessi e della Confcommercio Nazionale, la società ha aderito al Piano: "La formazione continua degli operatori delle realtà aziendali romagnole". Tale attività formativa è resa possibile dal Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale, FORTE, per la formazione continua per le imprese del terziario, scelto da Gesturist per il versamento obbligatorio del contributo integrativo pari allo 0,30% del salario dei lavoratori dipendenti. 61 addetti sono stati impegnati in 1.570 ore di formazione, un investimento fondamentale per la valorizzazione delle risorse umane attraverso la crescita professionale ed il livello di motivazione, indispensabile per il perseguimento di obiettivi di efficacia e di miglioramento del servizio, valore cardine nelle le scelte aziendali di Gesturist.

<b>RISULTATI ECONOMICI</b>			
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>Valore della produzione</b>	22.524.055	22.516.319	21.811.744
<b>Costi della produzione</b>	-21.839.760	-22.669.467	-20.542.912
<b>Proventi ed oneri finanziari</b>	-428.369	-511.219	-768.330
<b>Proventi ed oneri straordinari</b>	453.058	705.591	-49.292
<b>Imposte</b>	-501.871	-291.895	-262.380
<b>RISULTATO D'ESERCIZIO</b>	<b>207.112</b>	<b>-250.671</b>	<b>188.830</b>

**Il bilancio di Gesturist Cesenatico spa per l'esercizio 2008 è stato sottoposto a certificazione da parte di Uniaudit.**

## Il Valore Aggiunto

<b>DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO</b>					
	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	20.216.092	20.637.491	20.881.231	20.296.499	16.701.037
Variaz. rimanenze prod. in corso di lav.	-	-	-	-	-
Variaz. rimanenze lavori in corso su ord.	-	-	- 183.608	- 183.608	-
Incrementi immobilizzaz per lavori int.	246.013	279.955	304.959	284.427	140.717
Altri ricavi e proventi	1.168.839	1.322.467	1.401.107	1.592.050	1.008.710
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>21.630.944</b>	<b>22.239.913</b>	<b>22.403.689</b>	<b>22.356.584</b>	<b>17.850.464</b>
Costi per materie prime	7.424.128	7.844.382	8.060.748	9.332.879	7.053.073
Variazione delle rimanenze	23.106	- 22.584	16.721	18.625	- 13.575
Totale costi per materie prime (netto)	7.447.234	7.821.798	8.077.469	9.351.504	7.039.498
Per servizi	6.352.213	7.199.584	6.974.338	5.614.942	4.779.368
(-)Compensi amministrat.,sindaci, personale	267.198	- 309.238	- 311.313	- 205.057	- 198.152
Totale costi per servizi	6.085.016	6.890.346	6.663.025	5.409.885	4.581.216
Per godimento beni di terzi	1.123.840	1.267.020	1.003.553	795.958	428.867
Accantonamenti per rischi	29.300	176.784	29.000	30.000	21.650
Altri accantonamenti	-	-	-	64.109	-
Oneri diversi di gestione	40.294	81.830	69.872	39.174	97.999
<b>TOTALE COSTI DI PRODUZIONE</b>	<b>14.725.684</b>	<b>16.237.778</b>	<b>15.842.919</b>	<b>15.690.630</b>	<b>12.169.230</b>
<b>VAG CARATTERISTICO LORDO A-B</b>	<b>6.905.260</b>	<b>6.002.135</b>	<b>6.560.770</b>	<b>6.665.954</b>	<b>5.681.234</b>
Proventi finanziari	20.797	7.318	21.133	12.204	3.157
(+) Oneri partner finanziari	-	-	-	-	-
Totale proventi finanziari	20.797	7.318	21.133	12.204	3.157
Rettifiche alle attività finanziarie	-	-	-	-	-
<b>SALDO GESTIONE ACCESSORIA</b>	<b>20.797</b>	<b>7.318</b>	<b>21.133</b>	<b>12.204</b>	<b>3.157</b>
Proventi e oneri straordinari					
Proventi	54.464	952.178	613.878	11.379	20.885
Oneri	- 171.559	82.624	166.368	71.743	44.036
<b>SALDO GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>- 117.095</b>	<b>869.554</b>	<b>447.510</b>	<b>- 60.364</b>	<b>- 23.151</b>
<b>SALDO COMPON. ACCESSORI E STRAORD.</b>	<b>- 96.298</b>	<b>876.872</b>	<b>468.643</b>	<b>- 48.160</b>	<b>- 19.994</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>6.808.962</b>	<b>6.879.007</b>	<b>7.029.413</b>	<b>6.617.794</b>	<b>5.661.240</b>
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	930.560	866.867	880.166	863.546	772.559
Ammortamenti immobilizzaz. immateriali	333.999	405.398	366.019	312.955	190.433
<b>TOTALE AMMORTAMENTI IMM.NI</b>	<b>1.264.559</b>	<b>1.272.265</b>	<b>1.246.185</b>	<b>1.176.501</b>	<b>962.992</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>5.544.403</b>	<b>5.606.742</b>	<b>5.783.228</b>	<b>5.441.293</b>	<b>4.698.248</b>

## La distribuzione del Valore Aggiunto

	2008	2007	2006	2005	2004
Personale					
Remunerazione diretta	3.359.926	3.808.769	3.487.746	3.227.929	2.665.062
Remunerazione indiretta	924.470	1.143.321	1.001.071	969.862	796.101
<b>REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>4.284.396</b>	<b>4.952.090</b>	<b>4.488.817</b>	<b>4.197.791</b>	<b>3.461.163</b>
Pubblica amministrazione					
Imposte dirette	262.380	291.895	501.968	557.684	519.449
Imposte indirette	108.649	122.093	112.985	71.385	90.047
Sovvenzioni in conto esercizio	-137.715	-112.443	-120.366	-163.597	-156.721
<b>TOTALE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<b>233.314</b>	<b>301.545</b>	<b>494.587</b>	<b>465.472</b>	<b>452.775</b>
Oneri finanziari	789.127	518.537	449.503	388.887	327.713
Commissioni bancarie	24.349	44.114	36.339	26.712	32.337
<b>TOT REMUNERAZIONE CAPITALE DI CREDITO</b>	<b>813.476</b>	<b>562.651</b>	<b>485.842</b>	<b>415.599</b>	<b>360.050</b>
<b>Aumento gratuito di azioni</b>	-	-	-	0	0
<b>Dividendi distribuiti</b>	-	-	196.757	200.732	190.167
<b>TOT REMUNERAZIONE CAPITALE DI RISCHIO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>196.757</b>	<b>200.732</b>	<b>190.167</b>
<b>Accantonamenti a riserva</b>	<b>188.830</b>	- 250.671	10.356	77.955	211.086
<b>Ammortamenti</b>	<b>1.264.559</b>	<b>1.272.264</b>	<b>1.246.185</b>	<b>1.176.501</b>	<b>962.992</b>
<b>TOT REMUNERAZIONE AZIENDA</b>	<b>1.453.389</b>	<b>1.021.593</b>	<b>1.256.541</b>	<b>1.254.456</b>	<b>1.174.078</b>
Sponsorizzazione eventi	8.825	13.722	75.253	44.304	0
Liberalità	15.563	27.406	31.615	39.440	23.007
<b>TOTALE LIBERALITA' ESTERNE</b>	<b>24.388</b>	<b>41.128</b>	<b>106.868</b>	<b>83.744</b>	<b>23.007</b>
<b>TOTALE VALORE AGGIUNTO</b>	<b>6.808.962</b>	<b>6.879.007</b>	<b>7.029.412</b>	<b>6.617.794</b>	<b>5.661.240</b>

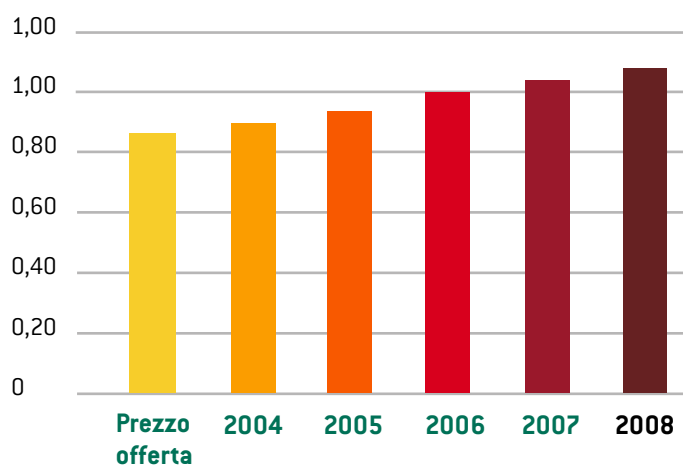
## Il Valore di Riferimento delle Azioni

Un ulteriore aspetto di creazione di valore, pur non rientrando nella distribuzione indicata in precedenza, è costituita dall'incremento realizzato dalla **quotazione delle azioni**, che l'Assemblea degli Azionisti, ha definito, in via prudentiale, in € 1,08, a fronte di € 0,85 in sede di Opv.

Nei quattro esercizi trascorsi il valore delle azioni ha pertanto registrato un incremento di valore pari al 27,06%.

### IL VALORE DI RIFERIMENTO DELLE AZIONI

	Prezzo di offerta al Pubblico	2004	2005	2006	2007	2008
PREZZO STABILITO	0,85	0,88	0,93	1,00	1,03	1,08



## Le Risorse Umane

**VALORI:** la valorizzazione delle risorse umane attraverso la loro crescita professionale ed il loro livello di motivazione, indispensabile per il perseguimento di obiettivi di efficacia e di miglioramento del servizio.

**MISSION:** offrire opportunità di occupazione qualificata e di crescita professionale, attraverso lo sviluppo dei propri settori ed il costante impegno al miglioramento ed alla formazione, valorizzazione e responsabilizzazione del personale addetto.

Gesturist Cesenatico spa opera per la città di Cesenatico, non solo attraverso l'erogazione di servizi essenziali per cittadini e turisti, quali la cura del patrimonio del verde pubblico, la manutenzione di strade ed edifici e la commercializzazione turistica, ma anche incrementando il livello occupazionale del territorio. Il modello di gestione delle risorse umane è orientato alla crescita del livello professionale e alla tutela della salute dei propri lavoratori, ponendo massima attenzione alla valorizzazione di tali risorse. La gestione del personale avviene perseguendo criteri di flessibilità ed integrazione tra i settori aziendali con l'obiettivo di erogare servizi di qualità.

La società investe annualmente importanti risorse per la formazione e per il continuo aggiornamento alle normative di sicurezza per la tutela dei lavoratori. La valorizzazione delle risorse umane, infatti, rappresenta una risorsa strategica per un'azienda come Gesturist Cesenatico spa, orientata in primis all'efficienza e all'erogazione di servizi di qualità in grado di soddisfare le esigenze dei cittadini e dei turisti.

Al 31 dicembre 2008 il totale dei dipendenti con un contratto di lavoro a tempo indeterminato ammonta a 78 addetti. I dipendenti con contratto di lavoro a tempo determinato sono 63, con una punta massima di 141.

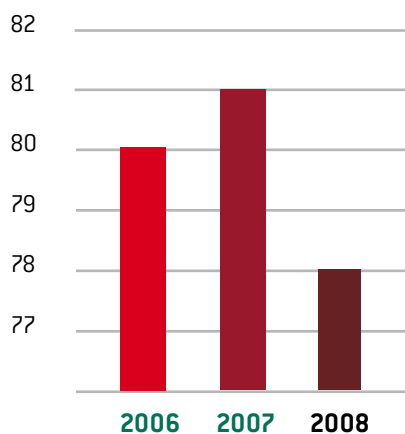
Le mensilità effettuate dagli stagionali sono pari a 292, con una media di 4,63 mensilità pro capite. Rispetto al 2007 si è verificata una riduzione dovuta in parte ad una diversa gestione del locale Batija.

La riorganizzazione del servizio dal punto di vista produttivo ha permesso tuttavia il mantenimento degli stessi livelli operativi grazie a due accordi sindacali per la gestione del bagno Marconi e dei Servizi Manutentivi che hanno permesso di concentrare il lavoro nei momenti di picco stagionale.

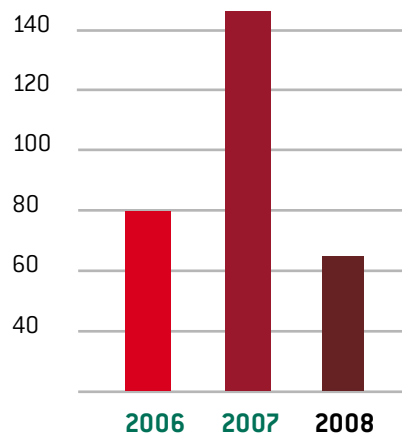
<b>ORGANICO LAVORATORI A TEMPO INDETERMINATO</b>			
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Dirigenti	1	1	1
Quadri	1	1	2
Impiegati	41	42	41
Operai	37	37	34
<b>Lavoratori a tempo indeterminato</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>78</b>

<b>ORGANICO LAVORATORI A TEMPO DETERMINATO</b>			
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Impiegati	37	35	23
Operai	43	108	40
<b>Lavoratori a tempo determinato</b>	<b>80</b>	<b>143</b>	<b>63</b>

**ORGANICO LAVORATORI A TEMPO INDETERMINATO**



**ORGANICO LAVORATORI A TEMPO DETERMINATO**



## La Formazione

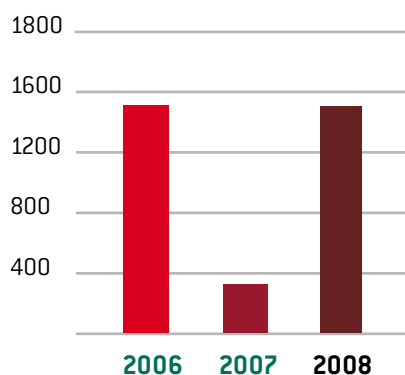
La formazione risulta essere il volano di sviluppo per la società che si avvale di una forza lavoro competente e continuamente aggiornata. Le risorse dedicate annualmente alla formazione rappresentano anche per il 2008 un importante investimento con 1.570 ore di formazione.

In particolare, in collaborazione con CGIL, CISL e UIL è stato organizzato un piano formativo del personale, utilizzando i fondi dell'Ente Bilaterale Iscom. L'attività formativa ha riguardato gran parte dei settori aziendali impegnati in corsi di contabilità e di lingue. In collaborazione con il Cescot è stato organizzato un corso per la sicurezza sui luoghi di lavoro a cui hanno partecipato 20 addetti per un totale di 120 ore di formazione. A queste tematiche si sono aggiunti corsi più specifici quali la sicurezza alimentare, al quale ha partecipato il personale addetto al Mercato Ittico, l'aggiornamento sul testo unico per la sicurezza, un corso sulla normativa appalti, un corso sul Bilancio Sociale e uno per apprendisti giardinieri.

Il monte ore investito è stato notevole, con un incremento rilevante rispetto al 2007.

FORMAZIONE			
	2006	2007	2008
numero iniziative	11	10	8
numero ore	1.570	376	1.570

### NUMERO ORE



## La Sicurezza e la salute sul lavoro

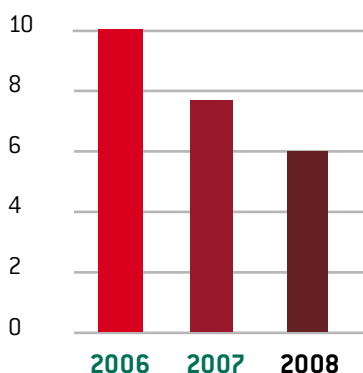
La sicurezza è un tema fondamentale per una società come Gesturist Cesenatico spa che fa del personale uno dei propri punti di forza. In particolare, la società provvede costantemente all'adeguamento delle metodologie e delle attrezzature di lavoro. Inoltre, grande importanza viene data alla formazione quale prevenzione dei rischi. Una continua attività di formazione, informazione ed addestramento è fondamentale nel prevenire e ridurre i rischi di infortunio sul lavoro. La sicurezza e la salute sul lavoro dei dipendenti di Gesturist Cesenatico spa sono perseguite e tutelate con un'ampia azione informativa e di prevenzione svolta in collaborazione con i sindacati dei dipendenti che hanno provveduto alla nomina del rappresentante dei lavoratori per la sicurezza.

La formazione che ha consentito di ottenere importantissimi risultati sul piano della prevenzione. Nel 2008, infatti, è stata registrata una diminuzione percentuale degli indici degli indicatori definiti per le statistiche INAIL:

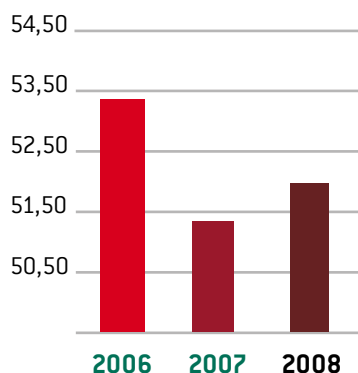
- Indice di incidenza indica la percentuale di infortuni in relazione agli occupati:  $(nr. \text{ infortuni} \times 100 / nr. \text{ addetti})$ .
- Indice di frequenza indica il numero di infortuni ogni milione di ore lavorate:  $(nr. \text{ infortuni} \times 1.000.000 / nr. \text{ ore lavorate})$ .
- Indice di gravità fornisce la misura della gravità media infortunistica:  $(gg. \text{ assenza per infortunio} \times 1000 / nr. \text{ ore lavorate})$ .

INDICI INFORTUNISTICI			
	2006	2007	2008
Indice di incidenza	9,50%	7,69%	5,97%
Indice di frequenza	53,37%	51,38%	52,02%
Indice di gravità	0,64%	0,51%	0,33%

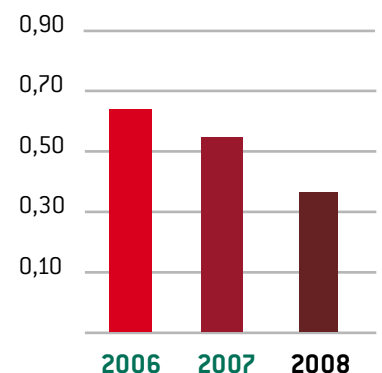
INDICE DI INCIDENZA



INDICE DI FREQUENZA



INDICE DI GRAVITA'



Dati forniti dalla Confesercenti – Associazione per la gestione amministrativa del personale

## I Fornitori

**VALORI:** l'adozione di sistemi e procedure di gestione affidabile ed efficaci per garantire la massima sicurezza degli addetti, della collettività e dell'ambiente;

**VALORI:** la correttezza e la trasparenza dei sistemi di gestione amministrativa, legale e contabile, in conformità alle norme ed alle convenzioni vigenti, nei confronti di tutti gli interlocutori interni ed esterni;

**VALORI:** lo sviluppo della collaborazione tra pubblico e privato, con il pieno coinvolgimento delle imprese private nella gestione dei servizi e dei lavori.

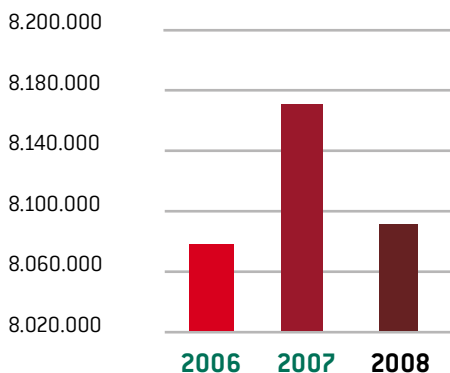
Gesturist Cesenatico spa considera i propri fornitori partner strategici per la crescita aziendale. Nel 2008 i fornitori iscritti all'anagrafica di Gesturist Cesenatico spa sono 1.092, si tratta per la maggior parte di aziende operanti sul territorio di Cesenatico e della Provincia di Forlì-Cesena, contribuendo in tal modo, dove possibile, allo sviluppo dell'economia locale, valore cardine per la società. Attraverso il rapporto con i fornitori, infatti, Gesturist apporta un significativo contributo all'economia del territorio. La società considera infatti i fornitori veri e propri partners. In particolare, nel corso del 2005, tramite specifica gara, è stato individuato un azionista imprenditore per la gestione dei servizi pubblici manutentivi, in particolare per la pubblica illuminazione, vinta dal Consorzio CAIEC di Cesena, che ha proseguito tale rapporto anche durante il 2008.

Per l'esercizio 2008 il fatturato attribuito ai fornitori è stato pari a € 8.088.285,00.

### FATTURATO ATTRIBUITO AI FORNITORI

	2006	2007	2008
<b>Fatturato attribuito</b>	8.073.719,98	8.175.419,60	8.088.285,00

### FATTURATO ATTRIBUITO AI FORNITORI



## L'Albo dei Fornitori

Gesturist Cesenatico spa si avvale inoltre di un regolamento per la selezione dei fornitori che si attiene alle regole di affidabilità, professionalità, qualità di prodotto e concorrenzialità dei prezzi applicati e di un proprio albo dei fornitori, finalizzato a garantire l'affidabilità e la qualità dei prodotti e dei servizi acquisiti. L'albo è suddiviso per categorie merceologiche e possono farne parte, previa richiesta documentata, solo i soggetti che offrano garanzie di correttezza, rispetto delle norme e professionalità nel settore di attività.

L'albo dei fornitori di Gesturist Cesenatico S.p.A. è costituito da un elenco di imprese scelte e selezionate in base ad una prescrizione che ne disciplina i requisiti fondamentali per soddisfare con continuità le esigenze della società per l'esecuzione in economia di lavori, forniture e servizi.

Ai fornitori, per entrare a far parte dell'Albo di Gesturist Cesenatico spa, sono richiesti requisiti di ordine generale, relativi alla propria anagrafica, e più specifici, concernenti la capacità tecnica, economica e finanziaria dell'impresa richiedente e rilevato dai lavori o dai servizi effettuati durante gli ultimi anni. Dopo una preliminare analisi dei requisiti di carattere generale dell'impresa aspirante all'iscrizione, sulla base della documentazione prodotta, Gesturist Cesenatico spa, qualora si pervenga ad una valutazione positiva, dispone l'iscrizione all'Albo ovvero il diniego motivato della domanda di iscrizione. Tra i requisiti di ordine generale richiesti:

- assenza di stato di fallimento, liquidazione, di cessione di attività o di concordato preventivo, ovvero di procedimento in corso per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- assenza di sentenza di condanna, passata in giudicato, per reati di particolare gravità e comunque tali da rendere inopportuna la partecipazione dell'impresa alle gare dell'Amministrazione;
- assenza di precedenti penali per reati che incidono gravemente sulla moralità professionale (ad esempio truffa, bancarotta, assegni a vuoto, ricettazione);
- assenza di uno degli impedimenti di cui alla Legge n.575/1965 e successive modificazioni e integrazioni (disposizioni in materia di lotta alla delinquenza mafiosa);
- regolarità con la normativa di legge in materia di rapporti di lavoro dipendente, versamenti di contributi sociali, imposte e tasse;
- regolarità nel possesso di eventuali abilitazioni professionalità, autorizzazioni o licenze necessarie per lo svolgimento delle prestazioni richieste dalle vigenti norme di legge per la categoria interessata.

## Modalità di Affidamento

Gesturist Cesenatico spa ha messo a punto un regolamento interno con le modalità di affidamento di forniture e servizi. Per importi superiori ai 2.000 euro e inferiori ai 6.000 euro la procedura richiede l'assegnazione sulla base di due preventivi, per importi superiori ai 6.000 euro e inferiori ai 18.000 euro l'assegnazione avviene sulla base di 3 preventivi e per importi superiori ai 18.000 euro si ricorre a procedure di gara. A parità di requisiti tecnici tra le ditte, la richiesta di preventivi avviene secondo il criterio della rotazione e/o secondo il criterio della maggior rispondenza alle esigenze di funzionalità degli uffici. Nel caso in cui nell'albo non siano presenti o siano presenti un numero insufficiente di ditte per determinate forniture o servizi, la società procede alla richiesta di preventivi di spesa alle ditte presenti sul mercato locale e nazionale. Per eccezionali e comprovati motivi dovuti alla specialità e/o urgenza dell'intervento o della fornitura sia impossibile l'esperimento della gara informale è possibile derogare e procedere ad una trattativa diretta con un'unica ditta.

**La verifica delle procedure di selezione dei fornitori costituisce obiettivo di miglioramento del bilancio Sociale 2006.**

**Il Regolamento per l'iscrizione all'Albo Fornitori di Gesturist Cesenatico spa; il Modulo di iscrizione e i codici di fornitura sono pubblicati sul sito della società [www.gesturist.com](http://www.gesturist.com)**



## LA COLLETTIVITA'

**VALORI:** l'interrelazione con la collettività e con le sue componenti rappresentative, per un dialogo partecipativo di scambio e di arricchimento sociale, finalizzato al miglioramento della qualità della vita.

**MISSION:** costituire un punto di riferimento per una gestione d'impresa che sappia affiancare positivi risultati economici, valorizzazione delle risorse umane, collaborazione con le istituzioni, attenzione per i soggetti più deboli e per le esigenze della società.

Gesturist Cesenatico spa è attenta alle esigenze del territorio in cui opera attraverso la collaborazione con i principali soggetti istituzionali ed economici e l'ascolto delle esigenze dei cittadini e dei turisti, principali interlocutori della società. Gesturist Cesenatico spa, infatti, deve la propria crescita ad un costante e proficuo rapporto con la collettività. La sua natura di ente erogatore di servizi pone la società al centro di rapporti fondamentali che intrattiene sia con gli utenti che con i partner presenti e attivi sul territorio.

Il dialogo e la collaborazione si pongono perciò alla base di questo rapporto che la società intraprende quotidianamente con attori istituzionali, economici e sociali colgendone appieno le esigenze e le necessità e valorizzandone i punti di forza.

## Rapporti con le Istituzioni

Per una società multiservizi come Gesturist Cesenatico spa si rivela fondamentale intrattenere rapporti di collaborazione con le istituzioni presenti sul territorio. In particolare, i principali interlocutori della società sono, oltre al Comune di Cesenatico, azionista di maggioranza, la Regione Emilia Romagna, la Provincia di Forlì-Cesena, l'Azienda USL di Forlì-Cesena, l'ARPA, il polo universitario di Cesenatico composto dal Centro di Ricerche Marine ed il Corso di Laurea in Acquicoltura e Ittiopatologia e l'Istituto Statale di Istruzione Superiore Leonardo Da Vinci di Cesenatico.

### Regione Emilia Romagna

Gesturist Cesenatico spa intrattiene diversi rapporti di collaborazione con gli assessorati e le direzioni regionali in relazione alle attività svolte. In particolare fornisce servizi tecnici per l'organizzazione di manifestazioni alla Regione e all'Unione di Prodotto Costa.

### Provincia di Forlì-Cesena

Gesturist Cesenatico spa, oltre ad avvalersi dei pareri provinciali per le materie di competenza dell'ente e ad applicare i disciplinari che regolamentano le attività gestite dalla società, partecipa al progetto provinciale Oasi Costiera. L'area naturalistica che si estende nei Comuni di Cesenatico, Gatteo, Savignano sul Rubicone e San Mauro Pascoli, ricoprendo in tal modo tutta la costa della provincia di Forlì-Cesena. L'intento è quello di conservare intatto il territorio e le specie animali che vi hanno trovato il proprio habitat. In particolare, oltre alla tutela dell'ambiente, l'oasi costiera rappresenta una meta di interesse per scolaresche e turisti appassionati di bird watching che popolano la costa soprattutto nei mesi invernali.

### Comune di Cesenatico

Il Comune di Cesenatico è l'azionista di maggioranza di Gesturist Cesenatico spa. I rapporti economici con il Comune sono regolati da contratti di servizio per quanto riguarda: verde pubblico, manutenzione stradale, arenile, aree pubbliche,

manutenzione degli edifici pubblici, gestione della pubblica affissione, della pubblica illuminazione, della discarica, del Mercato Ittico, manutenzione Museo della Marineria e mostre. Gli uffici IAT sono regolati da affidamenti in concessione. L'affidamento degli impianti sportivi è regolato da contratti.

La società svolge inoltre le funzioni operative relative al Pronto Intervento manutentivo e di Protezione Civile. Con l'intento di sostenere la promozione turistica della città, Gesturist contribuisce annualmente al piano promozionale dell'Ufficio Turismo investendo parte degli utili ricavati dalle attività commerciali, in particolare del Camping Cesenatico, del bagno Marconi e della Domus Popilia.

## Collaborazione con l'Università

La nascita del Polo Universitario a Cesenatico, composto dal Centro di Ricerche Marine e dal Corso di laurea in Acquacoltura e Igiene delle Produzioni Ittiche, ha arricchito la città di Cesenatico, contribuendo alla valorizzazione della filiera ittica. Gesturist Cesenatico spa ha intrapreso diverse collaborazioni con tali realtà, prima tra tutte la riconferma della convenzione di ricerca tra Corso di Laurea in Acquacoltura e Ittiopatologia della Facoltà di Veterinaria, Università di Bologna con sede a Cesenatico e Gesturist Cesenatico spa per: "Realizzazione del piano di autocontrollo HACCP e delle linee guida di gestione della qualità nel settore ittico". Un importante strumento di autocertificazione della qualità del pesce commercializzato all'interno del Mercato Ittico.

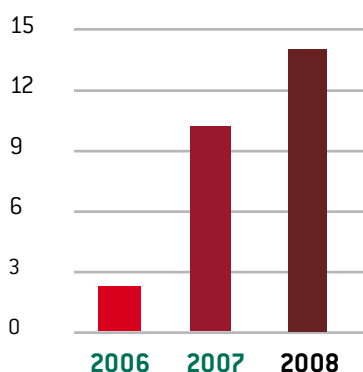
## Iniziative per la scuola

Gesturist Cesenatico spa sostiene le attività dei plessi e degli istituti scolastici presenti nel territorio. In particolare contribuisce alla realizzazione di attività scolastiche ed eroga borse di studio annuali per gli studenti dell'Istituto Statale di Istruzione Superiore Leonardo da Vinci, che aggrega il Liceo Scientifico "E. Ferrari" e l'Istituto Tecnico Commerciale per il Turismo "G. Agnelli", che si sono distinti per capacità e merito.

### INSERIMENTI SCUOLA LAVORO

	2006	2007	2008
Numero inserimenti	2	10	14

### INSERIMENTI SCUOLA LAVORO



## COLLABORAZIONE CON LE COOPERATIVE SOCIALI

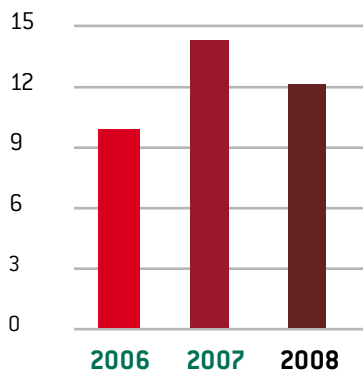
### Rapporto con la Cooperativa CCILS

Gesturist Cesenatico spa collabora con la cooperativa CCILS. Rispetto al 1999, anno di inizio del rapporto, il fatturato attribuito alla cooperativa è passato da 120.851 euro del 2000 a 360.280,78 euro nel 2008 con un incremento di 239.429 euro, il 198% in otto anni.

Il rapporto instaurato, è inoltre finalizzato a favorire l'inserimento lavorativo di persone disabili. Gli addetti sono impiegati nel settore dei Servizi Manutentivi ed integrano il personale della Società durante i mesi estivi in cui vi è estrema necessità di forza lavoro. In particolare, gli inserimenti si collocano nei settori del Verde Pubblico, del global service e della pulizia degli edifici.

INSERIMENTO ADDETTI CCILS			
	2006	2007	2008
Numero inserimenti	10	14	12

#### INSERIMENTO ADDETTI CCILS



### La Nuova Famiglia ONLUS

Gesturist Cesenatico spa sostiene le attività e l'operato della Fondazione Nuova Famiglia, associazione senza fini di lucro, con sede a Cesenatico, che opera nel settore dei servizi socio-assistenziali e realizza progetti per migliorare le condizioni di vita dei soggetti che si trovano in condizioni di svantaggio sociale, in particolare delle persone disabili. Nel corso del 2008 la società ha organizzato una serata di beneficenza presso il Batija Cesenatico, locale gestito da Gesturist Cesenatico spa, per la raccolta di fondi destinati alla realizzazione di un centro residenziale, allestito a Cesenatico, per accogliere ragazzi portatori di handicap. L'utile della serata è stato devoluto alla Fondazione.

## Rapporti con i cittadini

Gesturist Cesenatico spa eroga servizi di fondamentale importanza per la città di Cesenatico. La qualità dei servizi erogati e la rapidità con cui risolvere criticità e segnalazioni sono obiettivi che la società si prefigge di raggiungere quotidianamente. Al fine di favorire un dialogo costante e costruttivo con i cittadini, i principali interlocutori e fruitori delle prestazioni della società, sono stati messi a punto diversi strumenti di comunicazione e organizzate iniziative volte a garantire la trasmissione delle informazioni.

In particolare, sono stati predisposti una serie di canali di contatto e di accesso a disposizione dei cittadini di Cesenatico:

**Numero Verde Aziendale** 800.234.114

**Sportello informazioni** e segnalazioni aperto 24 ore su 24 presso il Cesenatico Camping Villagee;

**Call Center Gesturist** 0547 83844;

**Servizio Reperibilità** attivo dalle 13.30 alle 7.00 per il pronto intervento al numero 334 6506063;

**Sito internet** con sezioni dedicate alle segnalazioni disservizi, bandi di gara, selezioni e stage;

**Rubrica** sul mensile comunale Cesenatico News distribuito capillarmente su tutto il territorio.

## Il ruolo attivo dei cittadini

Gesturist Cesenatico spa persegue la qualità e l'efficacia dei servizi erogati attraverso il coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini. Attraverso l'adozione di un modello di Amministrazione Condivisa, viene incentivata la collaborazione assegnando un ruolo attivo nella gestione di alcuni servizi. I proprietari di attrezzature agricole sono assoldati per lo sfalcio dell'erba delle proprie zone e i coltivatori in possesso di mezzi adeguati per la pulizia delle strade dalla neve sono coinvolti nella gestione delle emergenze in caso di nevicata.

Particolare importanza riveste poi la partecipazione dei cittadini nella campagna di prevenzione e lotta della zanzara tigre. Durante il periodo di maggior diffusione segnalano le situazioni critiche e collaborano direttamente effettuando i trattamenti antilarvali nelle proprie aree ed abitazioni settimanalmente.

## Iniziative di comunicazione

La comunicazione rivolta alla collettività, ai propri azionisti, ai cittadini e ai turisti è un'attività strategica estremamente importante. Gesturist Cesenatico spa mette in atto annualmente una serie di iniziative volte a garantire un rapporto continuo

e proficuo con i propri principali interlocutori.

Le principali iniziative di comunicazione rivolte alla comunità nel 2008 sono state le seguenti:

La convocazione di due assemblee dei soci, con il seguente ordine del giorno:

- Esame ed approvazione del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2007; relazione degli Amministratori e del Collegio Sindacale; atti e deliberazioni relative;
- Conferma di Amministratori e Sindaci sostituiti e cooptati;
- Determinazione del prezzo delle azioni della società ed autorizzazione all'utilizzo del fondo riacquisto azioni;
- Acquisti ed investimenti di competenza dell'Assemblea;
- Varie ed eventuali;
- Bilancio preventivo per l'anno 2009;
- Acquisti ed investimenti di competenza dell'assemblea;
- Conferma di Sindaco effettivo;
- Nomina di un Sindaco supplente;
- Varie ed eventuali.

Sito internet [www.gesturist.com](http://www.gesturist.com) con le sezioni interattive:

- a. modulo on line di richiesta interventi;
- b. visualizzazione dello stato dei lavori;
- c. modulo per iscriversi all'albo fornitori;
- d. modalità di partecipazione a bandi e gare;
- e. modulo on line per invio del curriculum vitae e aggiornamento su selezioni e stage;
- f. sezione sondaggi;
- g. numeri utili.

## ATTIVITA' E SERVIZI

### Servizi Pubblici Manutentivi

**VALORI:** la centralità del cliente cui il servizio è rivolto e l'attenzione ai bisogni e alle aspettative legittime di ricevere prestazioni caratterizzate da qualità, competenza cortesia;

**MISSION:** gestire le attività di servizio assegnate, con l'obiettivo di contribuire fattivamente al miglioramento della qualità della vita dei cittadini di Cesenatico e garantire ai clienti ed utenti dei diversi settori di attività, servizi di elevata qualità.

Gesturist Cesenatico spa è un soggetto erogatore di servizi pubblici. La tutela e il miglioramento della qualità urbana e dell'ambiente rappresentano pertanto i principali obiettivi della società.

Gesturist Cesenatico spa si occupa di verde pubblico, strade, edifici, pubblica illuminazione, manutenzione cimiteri, gestione ex discarica comunale, affissioni e altri servizi minori. La società opera per il Comune di Cesenatico e per altri Enti Locali e privati.

Nel 2008 Gesturist Cesenatico spa ha ricevuto 3.972 richieste di intervento (1.263 nel settore edifici, 737 nel settore della pubblica illuminazione, 1.100 nel settore strade, 872 nel settore verde). Di queste 221 non sono di competenza della società e 87 sono richieste di lavori straordinari da inserire nel piano degli investimenti. Il resto delle segnalazioni, 3.664, è stato chiuso in una media di 4,82 giorni.

### Gestione del verde pubblico

La gestione del verde pubblico si suddivide in manutenzione ordinaria, disciplinata da contratti di servizio, e manutenzione straordinaria. Gli interventi di carattere straordinario sono annualmente concordati con l'Amministrazione Comunale e riguardano investimenti specifici e la realizzazione di nuove aree o servizi. La gestione ordinaria del verde pubblico prevede le seguenti attività:

- manutenzione verde;
- formazione di aiuole con fiori ed essenze arbustive estive ed invernali;
- innaffiamento di aiuole fiorite ed alberate;
- manutenzione impianti irrigazione;
- manutenzione strutture interne al Parco pubblico di Levante e di Ponente;
- pulizia e taglio dell'erba nei parchi e nelle aree verdi, comprese quelle scolastiche ed in tutte le altre aree comunali (sedi viarie, ecc.);
- manutenzione attrezzature da gioco in aree verdi, comprese quelle scolastiche;
- manutenzione, piantagione e potatura di alberi;
- disinfezione derattizzazione e trattamenti antiparassitari;
- esecuzione delle pratiche amministrative inerenti al verde pubblico;
- progettazione ed esecuzione interventi.

## Gestione Servizi di Manutenzione Strade ed aree pubbliche

La gestione dei servizi di manutenzione relativi a strade ed aree pubbliche, si suddivide in attività ordinarie e straordinarie. La manutenzione ordinaria ha lo scopo di assicurare la piena funzionalità ed il mantenimento di beni e servizi di proprietà comunale. Tali attività si completano annualmente con una serie di interventi straordinari, definiti in accordo con l'Amministrazione Comunale per il miglioramento delle infrastrutture presenti sul territorio. La gestione del servizio ordinario consiste in generale nella manutenzione delle strade, della segnaletica stradale, degli arenili e delle aree di circolazione:

- manutenzione strade, roatorie, cordoli aiuole, e altro;
- manutenzione segnaletica orizzontale e verticale;
- manutenzione fontane e bagni pubblici;
- manutenzione fossi laterali;
- manutenzione impianti semaforici e di controllo;
- manutenzione arenile;
- assistenza alle attività patrocinate dal Comune;
- pianificazione, progettazione ed esecuzione di prestazioni manutentive straordinarie;
- assistenza ai tecnici comunali incaricati dal Comune nelle fasi preliminari alla progettazione di interventi riguardanti beni affidati alla società;
- rilascio di pareri in merito ai piani urbanistici attuativi;
- esecuzione di interventi di protezione e ripristino disposti dall'autorità di protezione civile.

## Global Service

Il servizio di gestione e manutenzione degli edifici comunali con la formula del Global Service, comprende la manutenzione in 60 strutture distribuite sull'intero territorio. La gestione del Global Service prevede una manutenzione ordinaria a 360° di edifici pubblici quali scuole, sedi comunali, gallerie d'arte, sedi dei comandi delle forze dell'ordine, casa protetta e pescheria comunale:

- manutenzioni edili;
- manutenzione fognature;
- manutenzioni elettriche;
- manutenzione idraulica;
- recinzioni, infissi, tetti, cancelli e porte;
- pulizia, allestimenti e manutenzione impianti di climatizzazione invernali ed estiva (gestione calore) edifici comunali;
- manutenzione ascensori e montacarichi e servoscala;
- manutenzione impianti tecnici di uffici e di sedi comunali;
- estintori ed impianti antincendio;
- pavimentazioni e rivestimenti;
- allarme e telesorveglianza;
- manutenzione area mercato settimanale;
- archivi e manutenzione arredi.

Oltre alla manutenzione ordinaria ogni anno Gesturist presenta un piano di investimenti straordinaria concordati con l'Amministrazione Comunale.

## **Pubblica Illuminazione**

L'attività di gestione integrata degli impianti di pubblica illuminazione di proprietà comunale comprende le seguenti attività:

- gestione amministrativa ed approvvigionamento dell'energia;
- manutenzione ordinaria;
- pronto intervento;
- sostituzione delle lampade;
- mantenimento dell'impianto in condizioni di efficienza;
- sostituzione e adeguamento dei cavi elettrici;
- sostituzione di sostegni e corpi illuminanti;
- ripristino di danni dovuti a terzi o a cause di forza maggiore;

## **Gestione Servizi Cimiteriali**

L'attività di gestione dei cimiteri comunali comprende le seguenti attività:

- manutenzioni edili;
- manutenzioni impianti;
- servizi cimiteriali;
- manutenzione verde;
- gestione uffici cimiteriali;
- manutenzione delle cinte murarie e delle strutture edilizie interne ai cimiteri destinate ad uso pubblico, compresi i loculi di proprietà comunale e le cappelle;
- manutenzione delle aree interne e di quelle esterne di pertinenza dei cimiteri, con obbligo di smaltire i relativi rifiuti;
- installazione, manutenzione e gestione degli impianti di illuminazione votiva;
- esecuzione di tutte le operazioni tecnico-manuali connesse alla sepoltura.

## **Pubbliche Affissioni**

Gesturist è incaricata del servizio di gestione dell'imposta sulla pubblicità e delle pubbliche affissioni nella sua totalità. Si occupa dell'allestimento dei manifesti, della gestione del servizio e della riscossione del tributo per conto del Comune di Cesenatico.

## **Gestione Post Mortem della Discarica Comunale**

Gesturist Cesenatico spa si occupa della gestione post-mortem della discarica Comunale di Cesenatico. L'attività consiste nella fornitura di personale impiegato alla stazione di trasferimento, presso la quale si svolgono le attività di accettazione di materiale, pesatura e compilazione dei registri. A ciò si aggiunge la gestione ed il monitoraggio del percolato e del biogas prodotti su cui si effettuano le relative analisi.

Per quanto riguarda la manutenzione, la società provvede alla custodia delle aree verdi e la disinfestazione necessaria in loco.

## Attività Turistico - Commerciali

**VALORI:** lo spirito di collaborazione con tutte le istituzioni, le strutture, le associazioni che, nell'ambito territoriale di competenza dell'ente, operano per la gestione e lo sviluppo economico, la valorizzazione e tutela del territorio e dell'ambiente e la coesione;

**VALORI:** il perseguimento del miglioramento continuo delle prestazioni e degli standard di servizio, nei diversi ambiti di attività;

**VALORI:** la ricerca di efficienza, efficacia ed economicità dei sistemi di programmazione e controllo, per garantire i livelli di redditività e di competitività dell'impresa, finalizzati alla possibilità di realizzare investimenti per qualificare e rafforzare la gamma e le modalità di erogazione dei servizi;

**MISSION:** incrementare la collaborazione pubblico – privato nello svolgere le attività finalizzate allo sviluppo dell'economia del territorio, con particolare riferimento ai settori del turismo e della pesca, ed al rafforzamento delle dotazioni di infrastrutture a supporto di tali settori. Fungere da centro servizi per la promocommercializzazione di prodotti e servizi turistici. Realizzare iniziative di riqualificazione di aree e rilancio di comparti.

Il Turismo, inteso dal punto di vista commerciale e promozionale, condensa le principali attività che contribuiscono in maniera più consistente al fatturato di Gesturist Cesenatico spa.

Il settore rappresenta, inoltre, l'elemento di continuità con l'intero percorso della ventennale storia della società ed il terreno in cui opera con il maggior livello interno di risorse umane e di strutture. In questo campo Gesturist ha assunto la duplice funzione di soggetto imprenditoriale pienamente collocato sul mercato attraverso la gestione di attività turistico – commerciali quali il Cesenatico Camping Village, il Bagno Marconi e la Domus Popilia. Oltre a queste funzioni, eroga servizi di promozione e supporto all'intera economia turistica di Cesenatico e dell'intero territorio regionale attraverso la gestione di Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica e la promozione del Museo della Marineria.

Al Settore Turismo si affianca quello della filiera ittica, un comparto di fondamentale importanza per una città turistica come Cesenatico contraddistinta dalla gastronomia di qualità e dalla pesca. La gestione del Mercato Ittico attraverso il Consorzio Cesenatico Pesca, in cui confluiscono oltre a Gesturist e al Comune di Cesenatico, le Associazioni della pesca e del commercio che operano nel segmento, garantisce una gestione integrata del comparto e assicura elevati standard qualitativi. Il Cesenatico Camping Village e il Mercato Ittico risultano conformi ai requisiti della norma ISO 140001 che attesta la conformità del sistema di gestione ambientale. Rilasciata per la prima volta il 9 luglio 2004, è stata rinnovata il 28 agosto 2007.

## Il Cesenatico Camping Village

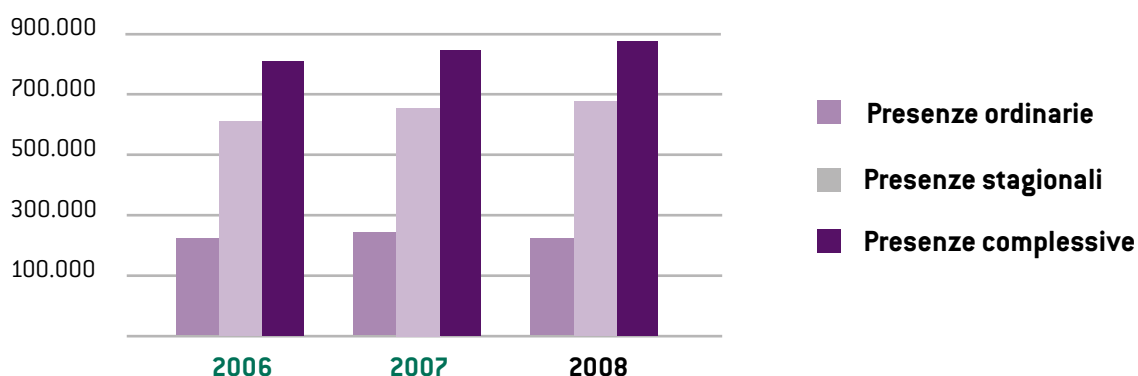
Il Cesenatico Camping Village è divenuto proprietà di Gesturist dal 1998. Da allora la società si occupa della struttura ricettiva, della sua valorizzazione e promo commercializzazione. Ogni anno sono previsti infatti investimenti strutturali e gestionali che consentano l'elevato standard qualitativo della struttura. Nel 2008 il Cesenatico Camping Village ha registrato 193.426 presenze ordinarie contro le 189.963 del 2007. Per quanto riguarda le presenze stagionali della stagione 2008 il dato registrato ammonta a 693.495 rispetto alle 671.537 dell'anno precedente. Il totale delle presenze registrate dal Cesenatico Camping Village nel 2008 sono state complessivamente 886.921, il 2,95% in più rispetto alle 861.500 del 2007.

Le 886.921 presenze del Cesenatico Camping Village rappresentano l'89% delle presenze del turismo all'aria aperta di Cesenatico ed il 71% dell'intera Provincia di Forlì-Cesena.

Le presenze del Cesenatico Camping Village rappresentano ben il 24% di tutte le presenze turistiche di Cesenatico ed il 15% di tutte le presenze della Provincia di Forlì-Cesena.

INDICATORI RELATIVI ALL'UTENZA			
	2006	2007	2008
Presenze ordinarie	178.935	189.963	193.426
Presenze stagionali	624.584	671.537	693.495
Presenze complessive	803.519	861.500	886.921

### INDICATORI RELATIVI ALL'UTENZA



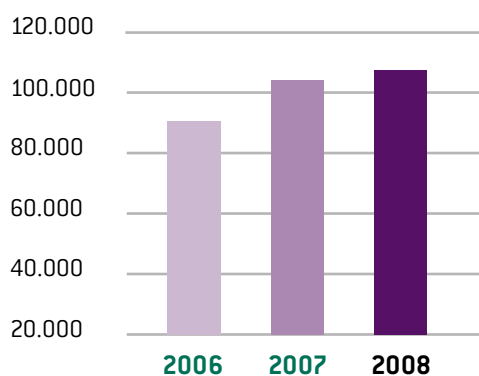
## Il Bagno Marconi

Gesturist Cesenatico spa, si occupa della gestione del Bagno Marconi, lo stabilimento balneare che associa la propria storia a quella di Cesenatico. Lo stabilimento è stato costruito nel 1970 dall'architetto Saul Brevetti, che aveva pensato per la realizzazione del Bagno Marconi una struttura moderna e tutt'oggi d'avanguardia con vetrate e la riconoscibile forma a cono. Il Bagno Marconi è gestito in forma diretta per quanto riguarda la spiaggia, mentre il bar è regolato da affitto di ramo d'azienda.

Tra i servizi proposti il Bagno Marconi offre: piscina privata, attrezzature cardio fitness, baby parking con servizio animazione e cinque campi attrezzati per le attività da spiaggia.

BAGNO MARCONI			
	2006	2007	2008
Giornate presenza	90.064	113.236	113.385
Presenze piscina	22.298	30.457	30.894

GIORNATE PRESENZA



PRESENZE PISCINA



## Mercato Ittico

Gesturist Cesenatico spa si occupa della gestione del Mercato Ittico di Cesenatico. La città, può vantare una flotta composta da oltre cento imbarcazioni di piccole e medie dimensioni che sbarcano il pesce pescato quotidianamente. I pescherecci sono inoltre attrezzati per la pulitura e la sistemazione del pesce direttamente a bordo, portando in tal modo al mercato ittico il pesce fresco e curato. La commercializzazione avviene all'interno della Sala d'asta del Mercato Ittico, un vero e proprio luogo di contrattazione dotato di postazioni automatizzate e un display su cui compaiono i dati del pesce, il prezzo di partenza e di vendita. All'asta partecipano i commercianti che operano nel contesto cittadino e il pesce di Cesenatico giunge così fresco e ben conservato direttamente sulle tavole dei cittadini e dei ristoratori, garantendo alla città una vera e propria gastronomia di qualità.

Per assicurare il coinvolgimento di tutti i soggetti operanti lungo la filiera ittica, Gesturist Cesenatico spa ha sostenuto la formazione del Consorzio Pesca, l'organo all'interno del quale confluiscono i rappresentanti dell'Amministrazione Comunale, di Gesturist Cesenatico spa, della marineria di Cesenatico e dei Commercianti. In tal modo la gestione del Mercato Ittico avviene in modo integrato.

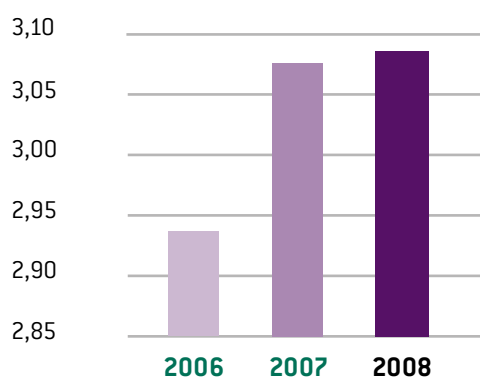
Gesturist compie annualmente interventi di riqualificazione della struttura, tali da garantire sia l'efficienza e la sicurezza dell'immobile, sia la salubrità del prodotto.

Anche per l'anno 2008 al Mercato Ittico è stata rinnovata la Certificazione Ambientale, ai sensi della norma internazionale ISO 14001 che specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale. Certificarsi secondo tale norma non è obbligatorio, ma una scelta volontaria di Gesturist Cesenatico spa attenta a migliorare continuamente il proprio sistema di gestione ambientale. Il conseguimento della certificazione ISO 14001 dimostra che il sistema di gestione del mercato ittico di Cesenatico è adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività gestionali con una costante attenzione alla sostenibilità ambientale.

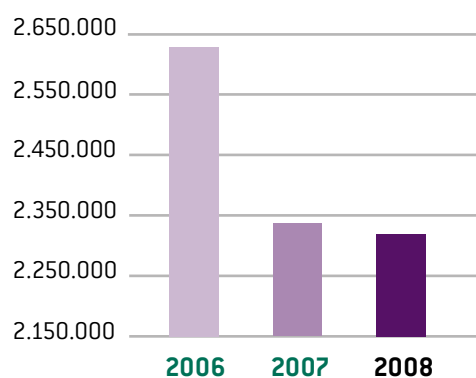
Il fatturato relativo al 2008 è stato pari ad € 7.645.894, in perfetta linea con i dati relativi all'esercizio precedente.

MERCATO ITTICO			
	2006	2007	2008
Prezzo medio	2,93	3,07	3,08
Quantitativi commercializzati in Kg.	2.642.725,60	2.346.996,20	2.321.882,00
Fatturato	8.094.720,00	7.680.964,00	7.645.895,00

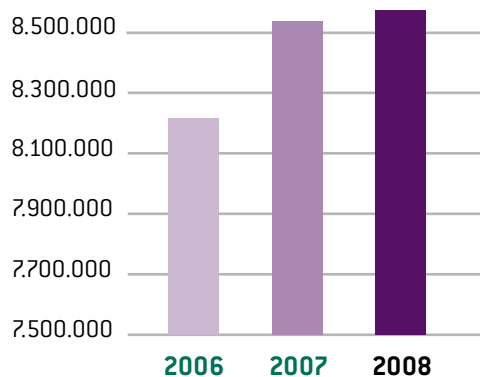
### PREZZO MEDIO



### QUANTITATIVI COMMERCIALIZZATI IN KG.



### FATTURATO



## ATTIVITA' TURISTICO-PROMOZIONALI

### Il Museo della Marineria

Situato nel cuore di Cesenatico, il Museo della Marineria rappresenta un importante punto di attrazione turistico. Proprio per la sua identità si colloca naturalmente lungo il percorso che partendo dalla storia della navigazione, con le imbarcazioni storiche, gli strumenti di bordo, le tecniche di costruzione e i reperti contenuti nel padiglione principale e nella sezione galleggiante, si snoda lungo il porto canale, tra i pescherecci fino al Mercato Ittico. Il sistema integrato racchiude così la storia e le tradizioni dell'Antico Porto di Mare di Cesenatico, divenendo motivo di interesse per turisti e scolaresche.

Gesturist Cesenatico spa, si occupa della promozione del Museo della Marineria, investendo, in accordo con l'Amministrazione Comunale, ogni anno 50.000 euro per garantire alla struttura un'adeguata visibilità nel panorama nazionale ed internazionale e veicolandola come un vero e proprio biglietto da visita della città.

Inaugurato nel 2005, oggi il Museo registra annualmente un numero di ingressi in progressivo aumento.

MUSEO DELLA MARINERIA			
	2006	2007	2008
Numero ingressi	8.694	17.458	18.242

### Mostre temporanee

#### Dicembre 2007 – 6 gennaio 2008

"Anita Conti e le barche di pesca al merluzzo" a cura del Museo della Marineria;

#### 20 – 29 giugno 2008

"La vita degli altri" mostra fotografica di Luca Gambi a cura di Maurizio Masotti e Sokol Palushaj;

#### 8 luglio – 31 agosto 2008

"Il Mare nelle mani. Immagini e parole sui mestieri dell'Adriatico. Un viaggio di Tonino Mosconi e Fabio Fiori";

#### 5-7 settembre 2008

"La violenza sulle donne. Tre giorni per riflettere" a cura dell'Associazione Per le Donne di Cesena;

#### 30 novembre – 6 gennaio 2009

"Emanuela Tenti. Acquerelli di marina" a cura del Museo della Marineria.

## Servizio di Informazioni ed Accoglienza Turistica

Gesturist Cesenatico spa nel 2008 si è occupata della gestione degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica situati sul territorio di Cesenatico, San Mauro Pascoli, Cesena e Longiano. L'attività svolta all'interno degli Uffici IAT consiste nella gestione di informazioni, fornitura di servizi turistici, prenotazioni alberghiere sul territorio di Cesenatico e servizi per gruppi e manifestazioni. Sono stati istituiti dalla legge regionale N. 7/98 per garantire "Servizi di redazione e diffusione delle informazioni di interesse regionale, secondo standard di qualità definiti dalla Regione" (art. 14 comma 3, L.R. 7/98).

In particolare, la gestione integrata degli Uffici IAT presenti sul territorio provinciale, ha reso possibile la realizzazione di una rete integrata di servizi al turista. La presenza di tali uffici è, infatti, fondamentale per un territorio a vocazione turistica come l'Emilia Romagna, in quanto garantiscono servizi di informazione su tutte le tematiche di interesse per i turisti e per i visitatori potenziali del territorio (ospitalità alberghiera, affitti seconde case, stabilimenti balneari, ristorazione, trasporti, esercizi commerciali etc.) e rappresentano un fondamentale supporto per la promozione della città. Su disposizioni della Consulta del Turismo, negli uffici IAT di Cesenatico, attraverso l'Agenzia Viaggi Perla di Mare, si svolge anche il servizio di prenotazione alberghiera regolato da un sistema di turnazione tale da permettere una corretta ed equilibrata distribuzione delle presenze.

Nel 2008 Gesturist Cesenatico spa ha dotato gli uffici IAT un nuovo sistema di prenotazione on-line. Il sistema consente di mettere in relazione automaticamente il turista, l'hotel ed il centro prenotazione in maniera automatica e producendo la documentazione necessaria. L'intento è quello di garantire un servizio più rapido ed efficiente e soprattutto di rispondere alle esigenze sempre più informatizzate degli utenti. I tempi di attesa sono in tal modo completamente annullati in quanto l'operatore è in grado di conoscere in maniera istantanea la disponibilità dell'hotel che in relazione ad un sistema di rotazione basato sulla distribuzione delle presenze ottenute, risponde alle caratteristiche selezionate dall'utente.

La disponibilità on-line va ad integrare l'innovativo sistema già in uso presso gli Uffici IAT comunali gestiti da Gesturist Cesenatico spa, in grado di proporre all'utente fasce di prezzo differenziate per classe di hotel selezionata, periodo, trattamento e servizi richiesti. Il sistema garantisce inoltre l'esatta turnazione tra gli alberghi che rispondono alle caratteristiche selezionate dal turista in modo tale da avere

una corretta ed equivalente distribuzione delle presenze in base alla disponibilità delle strutture. Il sistema di rotazione, implementato già da diversi anni, e messo a punto grazie alla preziosa collaborazione tra l'Amministrazione Comunale e gli albergatori di Cesenatico, attribuisce infatti, un valore ad ogni presenza assegnata e fa sì che in base alle richieste di servizi del turista, il programma proponga gli hotel che ne hanno ottenute di meno. In tal modo l'assegnazione risulta bilanciata. La prenotazione era basata su un contatto telefonico tra l'hotel e operatore e la successiva informazione al cliente attraverso un secondo contatto. Il nuovo sistema di disponibilità on line, consente di annullare questo tempo di attesa e di gestire il cliente attraverso un unico ed istantaneo contatto.

La realizzazione del modulo di e-commerce segue, inoltre, l'importante investimento in una campagna di web marketing e di indicizzazione sui motori di ricerca avviata già da qualche mese e che si prefigge l'obiettivo di migliorare il posizionamento del sito attraverso il quale è possibile procedere alla richiesta di disponibilità. Con l'implementazione della piattaforma per l'e-commerce si raggiunge l'ottimizzazione della modalità di prenotazione adottata e messo a punto dagli Uffici IAT. Il sistema è pienamente disponibile per essere collegato ad esperienze analoghe, di natura territoriale promosse da APT ed Unione di prodotto Costa.

Tra i servizi forniti dagli uffici c'è anche il supporto organizzativo per la realizzazione di importanti manifestazioni sportive che ogni anno ottengono un notevole risultato in presenze.

Si tratta di un lavoro che è possibile grazie alla collaborazione tra Gesturist, e Associazioni sportive attive e presenti sul territorio quali A.S.D. Bakia, il gruppo sportivo Fausto Coppi, il Sangrilà, l'Endas e la Fidal. Grazie all'esperienza maturata nel settore, Gesturist Cesenatico spa, gestisce anche gli Uffici di Informazione Turistica per conto del comune di San Mauro Pascoli, di Cesena e di Longiano, garantendo una promozione sistematica del territorio. Sempre all'interno del settore turistico, Gesturist funge da centro servizi per l'Unione Prodotto Costa, per vari Club di prodotto e consorzi di hotel e campeggi.

### UFFICIO INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA

	2006	2007	2008
Numero contatti IAT Cesenatico	35.938	36.548	35.717
Numero contatti IAT San Mauro Pascoli	8.169	7.258	7.727
Numero contatti IAT Cesena	24.300	22.132	27.000
Numero contatti IAT Longiano	0	4.364	3.966
<b>NUMERO CONTATTI GESTITI</b>	<b>68.407</b>	<b>70.302</b>	<b>74.410</b>

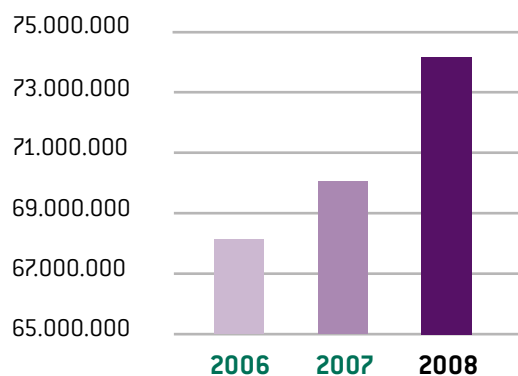
### PRENOTAZIONE ALBERGHIERA

	2006	2007	2008
Presenze alberghiere	54.328,00	49.675,00	49.697,00
Fatturato attribuito agli alberghi	1.879.403,55	1.900.333,93	1.764.356,10

#### PRESENZE ALBERGHIERE



#### TOTALE CONTATTI GESTITI



#### FATTURATO ATTRIBUITO AGLI ALBERGHI



## Promozione

**MISSION:** Partecipare attivamente alla crescita civile e culturale del tessuto sociale di riferimento, organizzando e contribuendo ad attività ed iniziative in tal senso.

Gesturist Cesenatico spa contribuisce alla realizzazione del programma di manifestazioni turistiche della città di Cesenatico. In accordo con l'Amministrazione Comunale, collabora all'organizzazione e al sostegno logistico delle più importanti manifestazioni e partecipa a fiere di settore per la promozione della città di Cesenatico. Parte delle risorse sono destinate inoltre al sostegno delle iniziative di natura culturale, sociale e sportiva delle Associazioni presenti sul territorio di Cesenatico. Nel 2008 gran parte delle risorse è stata destinata alla promocommercializzazione sul web.

Nel 2008 la Società ha sostenuto le seguenti manifestazioni:

- Granfondo internazionale di ciclismo "Nove Colli";
- Tornei internazionali di calcio giovanile – Eurosportring;
- Feste dei quartieri;
- Attività del Consorzio CicloCesenatico Bike&Beach;
- Attività del Consorzio Cesenatico Turismo;
- Attività del Consorzio Cesenatico Terra di Sport;
- Attività dell'Unione di prodotto Costa;
- Fiera internazionale dei fiori e delle piante ornamentali "Meranflora";
- Gemellaggio con Courmayeur e La Thuile;
- Sostegno attività scolastiche;
- Contributo il Natale;
- Partecipazione all'Oasi Costiera;
- Contributo alle Olimpiadi della Matematica;
- Sostegno al torneo di tennis per persone diversamente abili;
- Contributo alla realizzazione del Carnevale in Riva al mare;
- Contributo alla manifestazione "Tra il cielo e il Mare";
- Contributo per la manifestazione "Notte rosa";
- Contributo per la manifestazione "Miss mamma italiana";
- Contributo per la manifestazione "Il pesce fa festa";
- Contributo per la manifestazione "Cesenatico cammina".

Gesturist contribuisce alla promozione della città di Cesenatico attraverso la partecipazione a fiere di settore concordate insieme al Comune di Cesenatico, all'Unione di Prodotto Costa e all' Azienda di Promozione Turistica dell'Emilia Romagna. Nel 2008 la società ha partecipato al seguente calendario fieristico:

- Vakantiebeurs-Utrecht NL
- CMT-Stoccarda D
- CBR-Monaco D
- 6 giorni di ciclismo-Monaco D
- TOURF-Salisbrugo A
- Ferie For Alle- Herning DK
- MAP-Parigi F
- Children's Tour-Modena
- Tempo Libero-Vicenza
- Mondo Natura-Rimini
- TTI/TTG-Rimini
- Tourissimo-Strasburgo
- Travel Budapest Utazas
- Circuito Vacanze Weekend- Verona, Brescia, Padova
- Freizeit-Norimberga

## **ATTIVITA' NO PROFIT**

### **Locale Batija Cesenatico**

Gesturist Cesenatico spa, si è occupata anche per il 2008 del locale Batija Cesenatico. Situato nell'area del molo di levante e inserito nel Polo della Notte, il Batija rappresenta la risposta turistica al segmento giovanile.

Durante la stagione la struttura ha rappresentato un importante punto di attrazione per i giovani turisti e per i cittadini di Cesenatico che si sono potuti avvalere di un vero e proprio locale da ballo a pochi passi da casa.

Sono stati inoltre organizzati eventi e manifestazioni che hanno avuto un notevole successo di pubblico. Primo tra tutti la collaborazione con il jazzista cesenaticense Christian Capiozzo, protagonista di un concerto di musica jazz e del Memorial Capiozzo, lo spettacolo che annualmente viene organizzato dall'Amministrazione Comunale e da Gesturist in ricordo di Giulio Capiozzo, l'indimenticabile batterista degli Area.

## **Impianti Sportivi**

### **Centri Tennis**

Gesturist Cesenatico spa si occupa della gestione dei centri tennis di Cesenatico, il Circolo Tennis Anselmo Godio, tramite affitto di ramo d'azienda. La gestione affidata ad un team di esperti istruttori e l'affiliazione alla FIT e al Coni, consente alla città di Cesenatico di usufruire di un centro sportivo altamente qualificato. Diviso nel Centro Tennis di Ponente e in quello di Levante, la struttura è dotata di 14 campi in terra rossa, 5 dei quali al coperto. Dispone inoltre di 2 campi da calcetto in erba sintetica e di una moderna palestra con zona fitness. Il Circolo propone ogni anno corsi di tennis divisi per categoria e fasce di età. Ai corsi di avviamento e perfezionamento si affiancano quelli agonistici e serali per adulti. Con il contributo di Gesturist, al circolo tennis viene organizzato il Torneo Internazionale di Tennis in carrozzina "Cesenatico Open", un evento sociale e sportivo di grande interesse per Cesenatico.

### **Stadio Comunale "Marino Moretti"**

Gesturist Cesenatico spa si occupa della gestione e della manutenzione ordinaria e straordinaria dello Stadio Comunale di Cesenatico. Nel corso degli anni Gesturist ha investito nella struttura risorse volte a garantirne l'ammodernamento e gli standard di sicurezza.

Grazie alla sua vocazione turistica, Gesturist utilizza lo Stadio Comunale nell'organizzazione di iniziative di elevato livello, insieme alle principali realtà sportive cittadine. La collaborazione con l'ASD Bakia per l'organizzazione di tornei di calcio giovanile, fondamentali per ampliare e qualificare l'offerta turistica cittadina.

## INTERVISTA AGLI STAKEHOLDERS

Nivardo Panzavolta – **Sindaco di Cesenatico**

**1. Il Sindaco di Cesenatico rappresenta il principale azionista di Gesturist Cesenatico spa. Qual è il suo giudizio sulla scelta del Bilancio Sociale come strumento di rendicontazione non solo economico delle azioni intraprese dalla società?**

Ritengo che Gesturist Cesenatico spa abbia compiuto una scelta consapevole e di grande valore nel corredare anche l'esercizio 2008 del Bilancio Sociale. La società consegna ai propri interlocutori uno strumento informativo snello, di facile consultazione e comprensione per capire e contestualizzare le strategie aziendali. Il Bilancio Sociale si riconferma inoltre fondamentale per ribadire e valorizzare la Mission e le strategie di una società profondamente legata al territorio come Gesturist Cesenatico spa.

**2. Dai dati del Bilancio Sociale emerge che Gesturist Cesenatico spa distribuisce valore aggiunto per 6 milioni e 800 mila euro. Cosa rappresenta questo dato per la realtà locale?**

La distribuzione di valore aggiunto per oltre 6 milioni di euro dimostrano che Gesturist Cesenatico spa è la più grande attività economica di Cesenatico. La società riveste, infatti, un significativo ruolo sociale ed economico per il personale occupato e la collaborazione con le imprese locali.

**3. Nel 2008 la società ha compiuto importanti investimenti per la formazione e la qualificazione del personale e l'applicazione della politica ambientale in tutti i settori aziendali. Come giudica queste priorità e quali obiettivi integrerebbe a quelli raggiunti?**

La qualificazione del personale e l'attenzione all'ambiente sono priorità fondamentali per una società che ha dimostrato di saper superare naturali momenti di assestamento in maniera molto positiva. Per quanto riguarda il futuro di Gesturist Cesenatico spa, il nuovo scenario legislativo renderà necessario affrontare dovute valutazioni insieme ai soci privati della società. Valutazioni che comunque non potranno prescindere da obiettivi quali la valorizzazione delle risorse umane, la sostenibilità ambientale e la creazione di valore per la realtà locale.

## OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

In merito agli obiettivi di miglioramento individuato nello scorso esercizio si fa presente che la certificazione di qualità per l'intera azienda è in fase di attuazione. Per il Camping Cesenatico ed il Mercato Ittico è già stata ottenuta, e riconfermata nel corso degli anni, la Certificazione ISO 14001. Il Settore Qualità è attualmente impegnato nella redazione della documentazione necessaria per l'acquisizione della certificazione per i Servizi Manutentivi, all'interno dei quali le verifiche da parte dell'ente certificatore sono in atto.

Gli obiettivi per il futuro di Gesturist Cesenatico spa, di seguito esposti, rappresentano un impegno ed un'occasione per rimarcare l'identità aziendale:

- Garantire, come negli esercizi precedenti, continuità ed efficacia dei servizi svolti e ad operare per la loro qualificazione;
- Acquisire la certificazione di qualità per l'intera azienda (campeggio, mercato ittico e servizi manutentivi);
- Operare nell'ottica della collaborazione tra Gesturist Cesenatico spa, i Sindacati dei lavoratori e le Associazioni di categoria per la messa in atto di uno specifico e dettagliato piano formativo per la crescita professionale del personale;
- Realizzare la definitiva qualificazione del Camping Cesenatico, trasformandolo in un Camping Villane e completando la dependance del Camping a Zadina;
- Potenziare il sistema di promo-commercializzazione di Gesturist Cesenatico spa attraverso la collaborazione con l'Associazione degli Albergatori di Cesenatico e le Associazioni del turismo in sinergia con le politiche turistiche regionali;
- Ottimizzare i canali di contatto dei cittadini nella segnalazione di situazioni di criticità e diminuire il numero delle richieste grazie ad un capillare lavoro di controllo del territorio.


**RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE  
ATTESTAZIONE DI CONFORMITA'**

Al Consiglio di Amministrazione della  
Gesturist Cesenatico S.p.A.

1. Abbiamo svolto verifiche di conformità ed analisi sul bilancio sociale al 31 dicembre 2008 della Gesturist Cesenatico S.p.A., descritte nel successivo paragrafo 2. Le procedure di verifica sono state svolte al fine di valutare l'affermazione riportata nel paragrafo "Principi di redazione" del soprammenzionato bilancio sociale, secondo cui lo stesso è stato predisposto in conformità alle linee guida definite dal Gruppo di studio per il Bilancio Sociale - G.B.S.. La responsabilità della predisposizione del bilancio sociale in accordo con i menzionati principi compete alla Gesturist Cesenatico S.p.A..
  
2. Allo scopo di poter valutare l'affermazione riportata nel paragrafo "Principi di redazione", sopra richiamata, sono state svolte le seguenti procedure di verifica, come previsto dal principio di revisione "International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Information" statuito a livello internazionale dall'International Auditing and Assurance Standards Board ("IAASB") e come suggerito dal Documento di Ricerca n. 1 "Linee guida per la revisione del Bilancio Sociale" del Gruppo di studio per il Bilancio Sociale - G.B.S..
  - Verifica della rispondenza dei dati e delle informazioni di carattere economico-finanziario ai dati e alle informazioni contenute nel bilancio d'esercizio della Gesturist Cesenatico S.p.A. al 31 dicembre 2008, approvato dall'Assemblea dei soci, relativamente al quale è stata da noi emessa relazione di revisione contabile in data 6 maggio 2009;
  
  - analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel bilancio sociale. In particolare abbiamo svolto le seguenti procedure:
    - interviste e discussioni con la Direzione ed il personale della Società, al fine di ottenere una generale comprensione dell'attività della Gesturist Cesenatico S.p.A., di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting alla base della predisposizione del bilancio sociale e di rilevare i processi, le procedure ed il sistema di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni dalle singole aree operative e uffici della Gesturist Cesenatico S.p.A. alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio sociale;

- analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del bilancio sociale, al fine di ottenere una conferma dell'attendibilità delle informazioni acquisite attraverso le interviste e dell'efficacia dei processi in atto, della loro adeguatezza in relazione agli obiettivi descritti e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni;
  - analisi della completezza e della congruenza interna delle informazioni qualitative riportate nel bilancio sociale. Tale attività è stata svolta sulla base delle linee guida di riferimento sopra evidenziate;
  - verifica del processo di coinvolgimento degli stakeholders, con riferimento alle modalità utilizzate, alla completezza degli stakeholders stessi e all'analisi dei dati riassuntivi degli aspetti salienti emersi dal confronto con tali entità, rispetto a quanto riportato nel bilancio sociale;
  - ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dal legale rappresentante della Gesturist Cesenatico S.p.A., sull'attendibilità e completezza del bilancio sociale e delle informazioni e dati in esso contenuti, nonché sulla conformità ai principi di redazione.
3. Sulla base delle procedure di verifica svolte, riteniamo che il bilancio sociale al 31 dicembre 2008 della Gesturist Cesenatico S.p.A. sia conforme alle linee guida e ai principi, con riferimento ai quali esso è stato predisposto, riportati nel paragrafo 1 della presente relazione. Inoltre, i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario del bilancio sociale corrispondono ai dati e alle informazioni del bilancio d'esercizio della Gesturist Cesenatico S.p.A. e gli altri dati e informazioni sono coerenti con la documentazione fornitaci e rispondenti, nel loro complesso, ai contenuti richiesti dalle linee guide e dai principi in conformità ai quali il bilancio sociale stesso è stato predisposto.

Bologna, 9 dicembre 2009

Uniaudit S.p.A.  
  
Luca Sacconi  
Amministratore Delegato



## **BILANCIO SOCIALE 2008**



### **GESTURIST CESENATICO SpA**

Via Mazzini, 182

47042 Cesenatico (FC)

Tel. 0547 83844

Fax 0547 672452

[www.gesturist.com](http://www.gesturist.com)

[gesturist@gesturist.com](mailto:gesturist@gesturist.com)



Progetto Grafico:

**White Hot Studios**

Via Armellini, 15 - Cesenatico

[www.whitehotdesign.it](http://www.whitehotdesign.it)



Immagini:

**Archivi Comune di Cesenatico,**

Gesturist Cesenatico SpA



Photo Cover:


**Michela Mariani**



Stampa:

**Nuova Tipografia snc**

Forlimpopoli



Stampato su carta:

**GARDAMATT**

100% Riciclata





Museo della Marineria di Cesenatico